



2021 빅데이터 기반  
성남시 청소년 정책제안대회

아이디어 맛.zip



주최



주관



후원



협력



# 목차

I. 빅데이터 시대의 우리, 데이터를 어떻게 다룰 것인가? .....	03
II. 지난해 성남시 청소년 정책제안대회 살펴보기 .....	15
III. 제안대회 자료집 : 코로나 전후의 사회변화 알아보기 .....	19
1. 보건·안전 .....	21
2. 교육 .....	28
3. 생활·경제 .....	33
4. 사회·문화 .....	42
5. 여가·스포츠 .....	50
6. 환경 .....	56
IV. 데이터로 보는 성남시 .....	62
V. HOW TO FIND DATA : 데이터 수집 .....	73

I

빅데이터 시대의 우리,  
데이터를 어떻게 다룰 것인가?

성남시청 소년 정책 제안 대회

데이터는 우리 일상의 다양한 곳에 적용되어 삶의 방식을 바꾸고 있습니다. 우리의 삶을 바꾸기 위해 데이터를 어떻게 활용할 수 있을까요?  
빅데이터를 이용해서 노선을 설계하고 저렴한 비용으로 심야시간대에 버스서비스를 제공한 올빼미 버스가 탄생하기까지의 과정을 통해  
**데이터 기반의 정책 의사결정**을 이해해봅시다!

### 현황 및 문제점

민원데이터와 인터넷 매체를 활용하여  
버스가 중단되는 심야시간에  
안전하게 이용할 수 있는  
대중교통 수요를 파악해보았다!

- 막차, 첫차 이용문의
- 심야시간대 운영버스 문의
- 택시 승차거부

주중시간대와 비교했을 때 심야 시간대  
승객수는 적기 때문에 수익성이 낮음

### 필요성

안전과 시민편의를 위해  
최소의 비용으로 막차종료~첫차 전  
심야시간대에 서울 시내 전역을  
돌아다니는 버스가 필요하다!



### HOW?

사람들은 늦은 시간 귀가할 때  
'이제 출발한다'고 전화하는 습관이 있다.

- 심야시간대 유동인구를 분석해서  
사람들이 많이 있는 지점을 파악하여,  
승객 수를 파악해보자!





# 빅데이터 활용 사례

서울시 심야버스 노선 최적화

서울시는 데이터로 파악된 심야버스에 대한 시민 수요를 검증하기 위해 2013년 4~7월까지 2대의 시범운행을 실시했습니다. 시범 운영 결과, 심야전용 시내버스를 22만명이나 이용했으며, 시민의 88% 심야버스 확대를 요구함에 따라 노선 운영을 결정했습니다. 그렇다면 운영 노선을 어떻게 구성할 수 있었을까요?

서울시는 기존의 버스운행 데이터나 전문가의 직관에 의존하는 대신 KT와 협력하여 **휴대전화 통화이력 데이터**와 **택시 스마트카드 데이터**를 사용해 심야버스 실수요를 파악했습니다. 그리고 최적의 노선을 만들기 위해 승차차인원을 예측하는 **시뮬레이션 분석**을 실시하여 2013년 9월부터 현재까지 9개 노선으로 운영을 시행하고 있습니다.



서울시 올빼미 버스가 탄생하는 과정에서 가장 중요했던 것은 무엇일까요?  
바로 사람들의 행동패턴에 주목하여 유동인구 데이터를 활용한다는 계획을 세운 것입니다!  
수많은 데이터 중 문제 해결에 필요한 데이터를 선별하는 역량, 데이터 시대를 사는 우리에게 필요한 역량 중 하나입니다.

서울시 심야버스처럼 분석에 필요한 데이터가 있는 경우도 있지만, 없다면 어떻게 해야 할까요?  
미국 보스턴 시의 빅데이터 활용 사례를 통해, 데이터 수집과 분석에 대한 눈을 더 넓혀 봅시다!

### 현황

보스턴은 미국 최초의 지하철,  
가장 오래된 빌딩이 많은 대도시이다.

파손된 도로를 파악하기 위해  
시 직원들이 차를 타고 시 전체를  
돌아다니면서 점검한다.



### 문제점

보스턴은 큰 도시이므로,  
여기에는 많은 인력이 필요하며,  
도로파손에 대한 빠른 대응이  
불가능하다



### HOW?

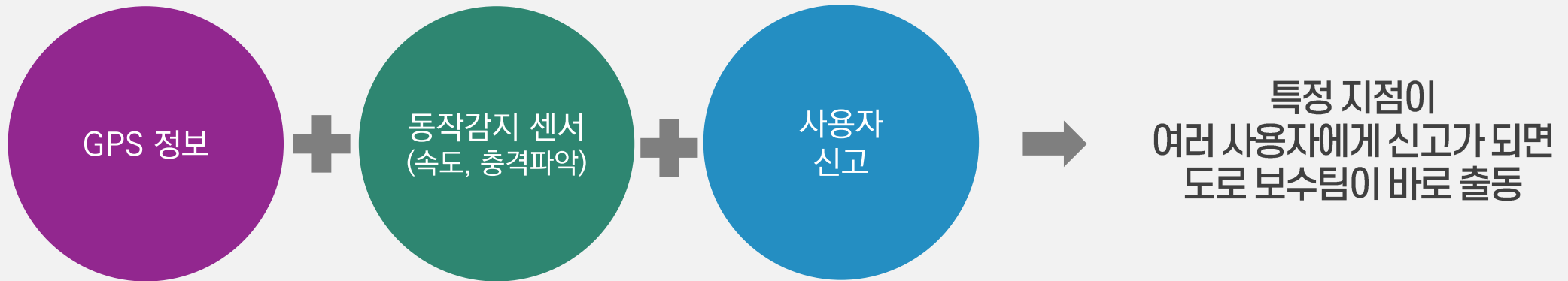
운전 중 도로가 파이면  
운전자는 자동차 속도를 줄인다.  
자동차는 덜컹거리며 충격을 받는다.

자동차의 가속 정보 변화와  
GPS 정보를 이용하여,  
가속도계의 변화가 발생한 지역을 찾자!



## 빅데이터 활용 사례 미국 보스턴 시 도로 파손 점검 방식 개선

2014년 보스턴 시는 자동차 위치와 속도의 변화, 충격도에 대한 정보를 수집하기 위해 미국의 벤처회사 애터비스터와 함께 '스트리트 범프'라는 앱을 만들었습니다. 이 앱을 켜 채 도로를 달리면 폰에 설치된 동작감지 센서가 도로의 꺼진 곳을 감지하여 시 당국에 그 위치를 자동으로 송신합니다. 특정 지점이 여러 사용자에게서 신고가 되면 도로 보수팀이 바로 출동하게 되죠.



시민의 참여를 통해 도로 상태에 대한 빅데이터를 수집하고, 빠르게 도로를 복구함으로써 시민의 안전을 높이는 한편, 시의 도로 유지 보수 비용을 절감할 수 있었습니다.

그런데 여기에도 숨은 문제는 있었습니다. 바로 '스마트폰을 보유한 사람'이 많은 지역의 도로에 난 구멍이 당국에 더 많이 보고될 것이란 사실입니다.

상대적으로 스마트폰을 보유하지 못하는 저소득 계층 거주 지역의 도로 상황은 덜 보고되고, 이는 소득격차에 따른 인프라 차이를 불러올 수도 있다는 것이죠.

데이터는 정말 우리의 현실을 그대로 반영하고 있을까요?

2012년 허리케인 피해 지원을 위한 재난 지역 파악에서도 빅데이터는 사용되지만 실상과 전혀 달랐습니다. 무엇이 잘못되었던 걸까요?

빅데이터는 현실 그대로를 편견 없이 보여주는 팩트라는 식의 **간편한 사고**가 **왜곡된 결과**를 만들었습니다.



## 문제의식 & HOW?

허리케인 샌디(Hurricane Sandy)는 2012년 10월 말, 자메이카와 쿠바, 미국 동부 해안에 상륙한 253명 사망자, 15명의 실종자를 낸 초대형 허리케인이었습니다.

허리케인 샌디(Hurricane Sandy)가 미국 동부를 강타했을 때, 많은 사람들이 실시간으로 언급되며 이슈가 된 지역이 가장 피해를 많이 입은 지역일 것이다.

빠른 재난 지원을 위해 트위터를 분석하여 가장 많은 글이 올라온 재난 지역을 파악하자!



## 데이터 분석 결과

가장 많은 트위터 글이 올라온 맨해튼을 재난 지점으로 예측한 빅데이터 분석은 **엉터리**였다.

정작 강풍으로 사망자까지 발생한 코니아일랜드와 록어웨이 지역은 정전으로 휴대기기조차 사용하기 힘들었고, 맨해튼에서 가장 많은 글이 올라온 것은 그 지역에 스마트 기기가 집중되어 있었기 때문이다.

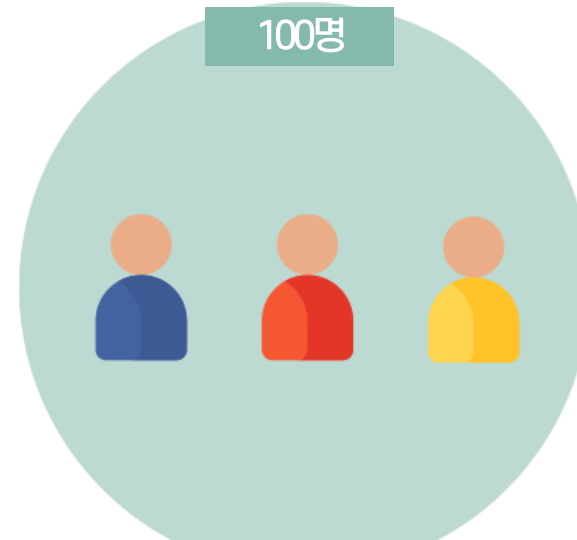
2009년 당시 세계 1위 휴대폰 기업 노키아는 애플의 아이폰이 서서히 잘 팔리기 시작하면서 이에 대응하기 위해서 조사를 실시했습니다. 노키아를 사용하고 있는 북미/유럽 1백만 명의 고객을 대상으로 한 일반적인 이용 데이터와 만족도 조사 데이터, 그리고 제3세계 주민 100명과 심층적으로 인터뷰한 데이터. 노키아는 **빅데이터인 1백만 명의 데이터를 선택**했습니다. 이후 노키아는 어떻게 되었을까요?

스마트폰이 나왔는데, 노키아는 어떻게 대응해야 할 것인가?



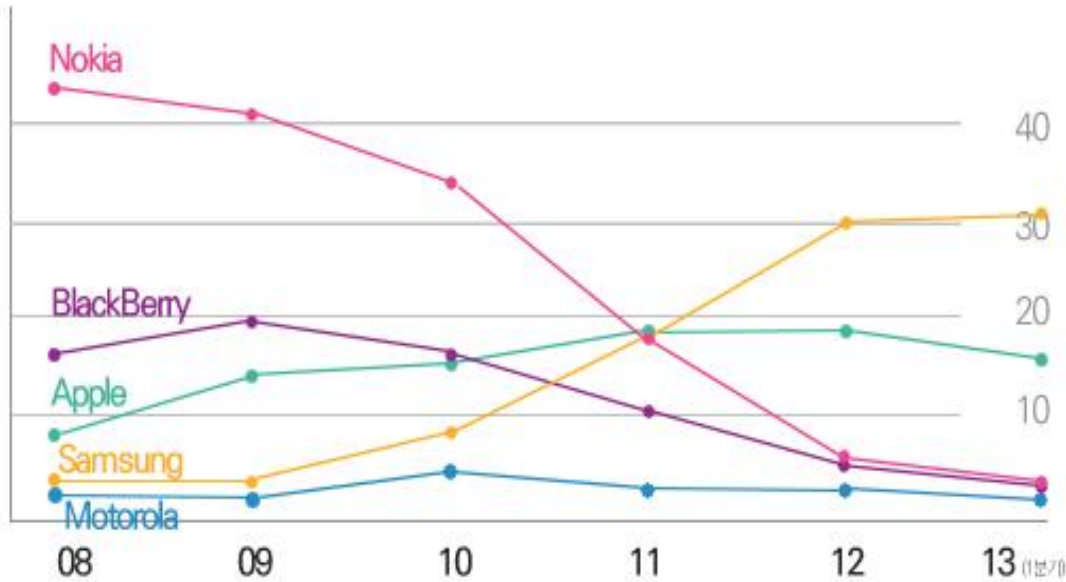
“고객은 노키아 피쳐폰에 매우 만족하고 있음”

VS



“제3세계의 서민들조차 스마트폰을 갈구하고 있음”

### 스마트폰 세계시장점유율



노키아는 2008년 경, 전 세계 휴대전화 시장의 40% 이상을 점유한 거대 기업이었지만, 이후 노키아의 **시장 점유율은 급감**하였습니다.

무엇이 이런 결과를 가져왔을까요?

빅데이터인 1백 만 명의 응답결과에 의존하여 **스마트폰 시장의 변화를 잘못 해석**했기 때문이죠.

데이터의 양도 중요하지만, **데이터를 보는 관점**은 더 중요합니다.

적은 데이터에서도 의미를 발견하고, 많은 데이터에서 오류를 찾아내고, 연관성이 없어 보이는 데이터에서 의미를 발견하는 것.

이것이 우리가 길러야 할 데이터 문해력. **데이터 리터러시 역량**이죠.

# 데이터와 관점

관점으로 세상을 뚜렷하게 보게 해주는 '창'

똑같은 세계지도라도 보는 관점에 따라 모두 다른 형태를 띄게 됩니다.

어떤 사물이든 **관찰하는 관점에 따라서 다양한 상황이 존재**하게 되는 것이죠. 데이터를 단순히 정보의 집합체로만 여기면 데이터가 가진 진정한 가치를 놓치고 맙니다. 아무리 단순한 데이터라 해도 설명문이라기보다는 논설문에 가깝다고 봐야 하죠. 우리가 **데이터를 비판적으로 봐야하는 이유**는 여기에 있습니다.

데이터는 최초의 작성자가 세상을 읽는 관점을 담은 그릇



우리나라 중심의 세계지도



호주 중심의 세계지도



유럽, 아프리카 중심의 세계지도

# 데이터 리터러시란?

데이터를 읽고 쓰고 소통하는, 통계적 읽고 쓰기에 국한되지 않고  
데이터에 대한 지식을 **소비**하고 조리 있게 **생산**하고 **비판**적으로 생각하는 능력

수집	<p><b>수집역량: 필요데이터를 검색, 선별하여 확보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활용과 분석의 목적에 맞는 데이터를 모으자!</li> <li>- 설계 없이 축적된 데이터는 문제해결에 도움을 주기 어려워.</li> </ul>
관리	<p><b>관리 역량: 분석 가능한 형태로 구조화, 정제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분석할 수 있도록 데이터를 구조화, 정제하자!</li> <li>- 체계가 부족하면 중요한 정보를 잃을 수도 있어!</li> </ul>
가공	<p><b>가공 및 분석 역량: 목적에 맞는 분석방법을 통해 유의미한 결과 도출</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쌓여 있는 데이터를 유의미한 결과로 만들자!</li> </ul>
시각화	<p><b>시각화 역량: 타인의 이해를 돕기 위한 데이터 시각화 자료 구성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한눈에 알아보기 쉽게 그래프/차트로 구성해보자!</li> <li>- 단, 왜곡없이 나타내는 것이 중요해!</li> </ul>
기획	<p><b>기획 역량: 데이터 간의 관계를 이해하고 활용 계획 구성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 간의 관계를 이해하고 어떻게 활용할지 계획해보자!</li> </ul>





## 1. 수집

놀이공원 마케팅 담당자 A씨는 현재 매출 현황이 궁금했습니다.  
이를 위해 지난 3년 간의 매출 정보 데이터를 수집해야겠다고 생각합니다.

‘매출 데이터를 수집하다 보니,  
예상보다 양이 너무 방대한 것 같아.’  
‘일별 매출 데이터가 아닌 월별로 묶어서 수집해볼까?’ 😊

놀이공원이라는 특성상, 평일보다 주말에 더 많은 매출이 발생할 것입니다.  
이에 대한 고려 없이 매출 데이터를 일 단위가 아닌 월 단위로  
수집하기로 설계한다면, 평일과 주말의 매출 차이를 확인할 수 없게 됩니다.

‘설계 단계에서의 오류 발생을 주의해야겠어.’  
‘목적에 맞는 데이터를 제대로 수집하기 위해서는  
올바른 수집 설계부터 이뤄져야 하는구나.’ 😊

## 2. 관리

수집된 데이터를 관리하던 A씨는, 전체 데이터 중 매출 데이터만을  
사용하게 될 것이라 지레짐작해 날짜와 매출을 제외한 모든 데이터를  
지워버렸습니다.

‘다음부터는 사용하지 않는 데이터를 선불리 지우지 않고,  
가공 전 원본 데이터를 보관해야겠어.’ 😞

매출에 영향을 미치는 데에는 날씨, 놀이공원 내 페스티벌 유무,  
인기 놀이기구 운영 여부 등 다양한 요인이 존재합니다.

‘매출의 형태가 유난히 높은 날과 그렇지 않은 날이  
매우 들쭉날쭉하게 섞여 있네?’  
‘데이터 구조화, 항목별 분류를 통해  
어떤 요소들이 매출에 영향을 미치는지 파악해보아야겠어.’ 😊

## 3. 가공 및 분석

지난 3년간의 매출 데이터를 모은 놀이공원 마케터 A 씨는 이제 업무에 활용하기 위해 데이터를 가공할 계획을 세웁니다. 3년 치 데이터를 모두 보기에는 시간이 너무 많이 지나버린 것 같아, 최근 4개월간의 데이터만 추출하기로 결정합니다.

‘2018-12~2019-02의 놀이공원 매출 데이터를  
평일과 주말로 나눠 평균을 구해보자.’ 📊

그런데 평균값이 2019년 3월 한 달 매출의 40% 정도밖에 되지 않았습니다.

최근 데이터라는 이유만으로 충분하지 못한 데이터를 가공해 결과를 도출해버린다면, 동절기(비수기)와 성수기의 매출 차이를 고려하지 못합니다.

덧붙여, 데이터 가공과정에 시각화 기법을 활용하면 많은 양의 데이터를 한 눈에 파악할 수 있고, 인사이트를 발견하는 데에 도움을 받을 수 있습니다.

## 4. 해석(시각화 및 기획)

A 씨는 해당 연도에만 특이하게 나타나는 점에 주목했습니다.

‘7월 초를 기점으로 놀이공원 내 맥주 판매량이 급격하게 증가했네!  
‘이 시기의 사회적 요인은 뭐가 있을까?  
앗! 7월 2일부터 주 52시간 근무제가 시행되었구나!’ 💡

데이터 분석을 시작하기 전에는 놀이공원에 가족 단위 고객이 가장 많을 것이라고 생각했던 A 씨는 의외의 결과를 발견한 것입니다. A 씨는 데이터 분석으로 얻은 결과를 토대로, 새로운 타깃인 직장인을 상대로 하는 마케팅을 기획하기로 결정했습니다.

‘주 52시간 근무가 시행되니,  
놀이공원의 음식 카테고리 중 맥주 판매량이 늘었네!  
‘퇴근 후 여가시간이 많아진 직장인들을 상대로  
야간 입장권을 50% 할인해주는  
한여름 밤의 맥주 페스티벌을 기획해보자!’ 🍷

II

지난 해 성남시 청소년  
정책제안대회 살펴보기

성남시 청소년 정책 제안 대회

# 성남형 스마트 문화벨트 프로그램

## ▣ 사용된 데이터

코로나 이전·이후 성남시 유동인구 데이터  
유해환경·자연녹지시설 인구 변화 추이



**코로나 팬데믹 이후 기존 유해환경  
밀집에서 녹지시설 방문 증가**

공원에 대한 사회적 인식 변화로  
다양한 프로그램 수요 증가



**치유·협력·공동체적  
도시문화 환경과 개선 포착**

포스트코로나시대에 성남만의  
오픈스페이스 장점 극대화



**자연녹지시설의 장점을 극대화한  
온오프 공존 문화공유공간 조성**

온라인 송출 그린콘서트, 청소년 대상  
설치미술전, 드라이브스루쇼핑 제안

# 청소년 봉사활동 이대로 괜찮나요?

📊 사용된 데이터

성남시 청소년재단 빅데이터 플랫폼  
여가장소 · 여가시설 설문응답 데이터



코로나 상황 학교별 봉사기준 달라  
안전/공정성 갖춘 대안, 기준 필요



비대면 봉사로 **심리적 장벽**을 낮춘  
zoom 말벗 1:1 동행 산책 봉사 제안



# 비인기 공원의 활성화

☐ 사용된 데이터

공원 유동인구 분석 데이터  
성남시청 공원 시설물 현황



## 시설물 차이와 Wi-fi 불안정 특정 인기공원 밀집 문제 발생

사용량 증가로 인한 와이파이 불안정과  
음수대, 호수 등이 미비한 비인기 공원 발생



## 비인기 공원 활성화 전략 모색

성남시 공원 SNS 개설과 다양한 채널 활용  
청소년층 대상 챌린지로 공원 홍보 기획  
Wi-fi 시설 강화로 방문객 유입 기대



## 공공 Wi-fi에 대한 긍정적 인식 공원 이용자 만족도 개선

정보 접근 용이, 홍보효과 증대

Ⅲ

제안대회 자료집 :  
**코로나 전후의 사회변화 알아보기**

성남시청소년정책 제안대회

# 자료집 가이드

보건·안전, 교육, 생활·경제, 사회·문화, 여가·스포츠, 환경 총 6가지 분야에서  
코로나로 발생한 사회 이슈와 주제별 관련 자료를 담았습니다.  
그리고 성남시 현황을 파악할 수 있는 자료와 데이터 수집 방법을 정리했습니다.

아래의 가이드를 따라 가면서, 문제의식을 도출하고 성남시에 필요한 정책을 떠올려보세요.  
자, 데이터에 근거하여 정책을 도출하는 의사결정과정을 시작해봅시다!

## 1. 현황 파악

자료집을 보고 코로나 전후의  
사회 변화를 이해하고,  
성남시는 어떻게 달라졌는지  
생각해보세요!

## 2. 문제의식 및 필요성 도출

코로나 이후 발생한  
사회변화에 내가 주목한  
이슈는 무엇인가요?

## 3. 추가 자료 수집

정책 필요성을 입증하는  
데이터자료는 무엇인가요?  
어떤 지역의, 누구를 대상으로  
한 정책이 필요하며,  
이를 뒷받침하는 근거자료를  
찾아봅시다.

## 4. 정책 제안

성남시의  
어떤 문제를 겪고 있는,  
누구를 위한 정책을,  
어떻게, 제공할 것인가요?  
정책 실행의 육하원칙을  
떠올려보세요.





01

보건·안전



출처 : 한국대학신문 21-04-30 <https://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=508363>

## 코로나19 방역 사각지대에 놓인 카공족...



코로나19로 카페를 찾는 대학생들이 더욱 늘고 있다. 대학내 다중이용시설의 이용이 제한되면서 보다 자유롭게 공부할 수 있는 공간을 선호하게 된 것이다.

좌석 간 거리두기는 지켜지고 있었지만 **방역 수칙은 거의 지켜지지 않고 있었다.** 기본적으로 2인 이상이 카페에 방문했을 때 이용 시간이 1시간으로 제한되지만 1시간 이상 머물렀다고 퇴장을 요구받는 경우는 없었다. 이용객들 역시 1시간이 넘어 2시간, 3시간 동안 머무르는 경우가 허다했다.

대학생들이 카페를 찾는 이유는 무엇일까. 28일 광진구 카페를 찾은 대학생 A씨는 “대학 도서관이 오후 5시까지라 사실상 공부 목적으로 도서관을 이용하긴 어려운 상황이 됐다”고 말했다. 26일 서대문구 카페에서 만난 대학생 B씨는 “**도서관 이용 가능 좌석이 줄어들어 도서관에 자리를 맡기가 어려워졌다.** 그래서 도서관 자리 맡기를 포기하고 아예 카페에서 공부를 하는 게 시간상 더 효율적”이라고 설명했다.

## 안전신문고에 신고된 코로나19 방역위반 사례

순위	20년7월 신고		20년11월 신고	
	시설	신고율 (%) (건수)	시설	신고율 (%) (건수)
1	실내체육시설	10.8% (146건)	식당	14.5% (365건)
2	대중교통	7.1% (96건)	대중교통	8.0% (202건)
3	종교시설	6.7% (91건)	카페	6.9% (173건)
4	식당	6.6% (89건)	실내체육시설	6.7% (168건)
5	학교	5.0% (67건)	PC방	3.4% (86건)
6	유흥(일반)주점	4.4% (60건)	전통시장	2.7% (68건)

### 기간별 일과 시간 비교

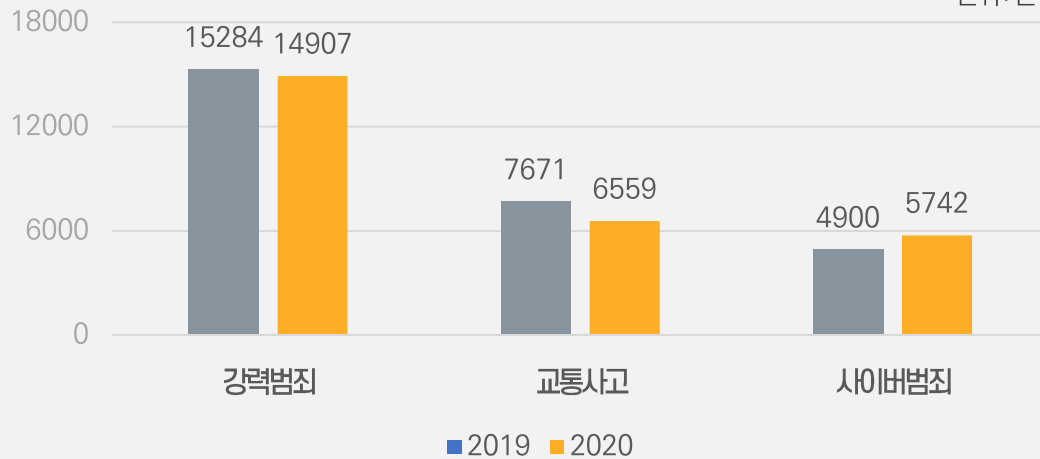
지난 7월부터는 안전신문고 내에 ‘코로나19 신고’ 코너를 개설해  
집합금지·방역수칙 위반·자가격리 무단이탈 등  
코로나19 위반행위를 국민들이 직접 신고 가능

20년 7월부터 11월까지 총 2만 5392건의 신고 중  
**식당·실내체육시설·종교시설·대중교통·카페** 등에서  
방역수칙 위반 신고가 많았고 위반행위로는  
**마스크 미착용**에 대한 신고가 가장 많음

## 코로나19 범죄에도 영향... 강력범죄 줄고 인터넷사기 늘어

### 유형별 범죄 발생 건수

단위:건

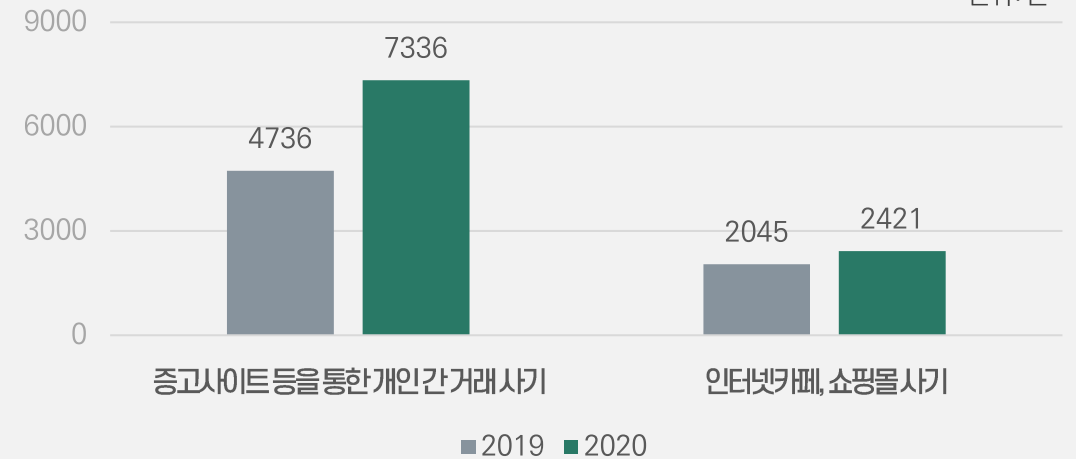


비대면 범죄인 사이버 범죄는 4천900건에서 5천742건으로 17.2% 늘어났다. 특히 **온라인에서 중고 물품을 팔 것처럼 속여** 송금을 유도하는 등 인터넷 사기가 4천435건에서 5천25건으로 상승세를 탔고, 휴대전화 문자메시지를 이용해 금융정보를 탈취하는 등 **사이버금융 범죄**도 194건에서 545건으로 크게 늘었다.

출처: 전북경찰청 범죄신고통계

### 사이버 범죄 발생 변화

단위:건



경찰에 따르면 지난해 대구지역에서 **인터넷 카페나 쇼핑몰** 등에서 발생한 사기 사건은 모두 9천757건으로 2019년 6천781건보다 약 44% 늘었다. 지난해 9천757건 가운데 **중고 사이트 등을 통한 개인 간 거래** 사기 사건이 7천336건을 차지했다. 이는 2019년 4천736건과 비교해 약 55% 늘어난 것이다.

출처: 대구경찰청

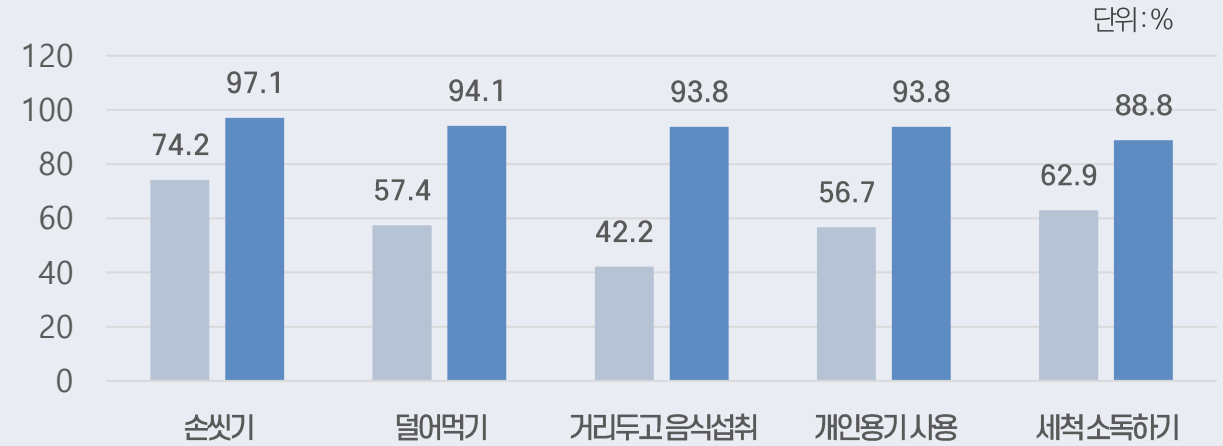
# 손씻기, 덜어먹기, 개인용기 사용 실천 증가

식약처 조사 결과,  
생활 속에서 방역 습관을 열심히 실천한 덕분에  
손씻기, 덜어먹기, 개인용기 사용 등  
**생활습관의 실천율**이 높아지고, 식중독 예방  
3대 수칙에 대한 인지도도 높게 나타났다.

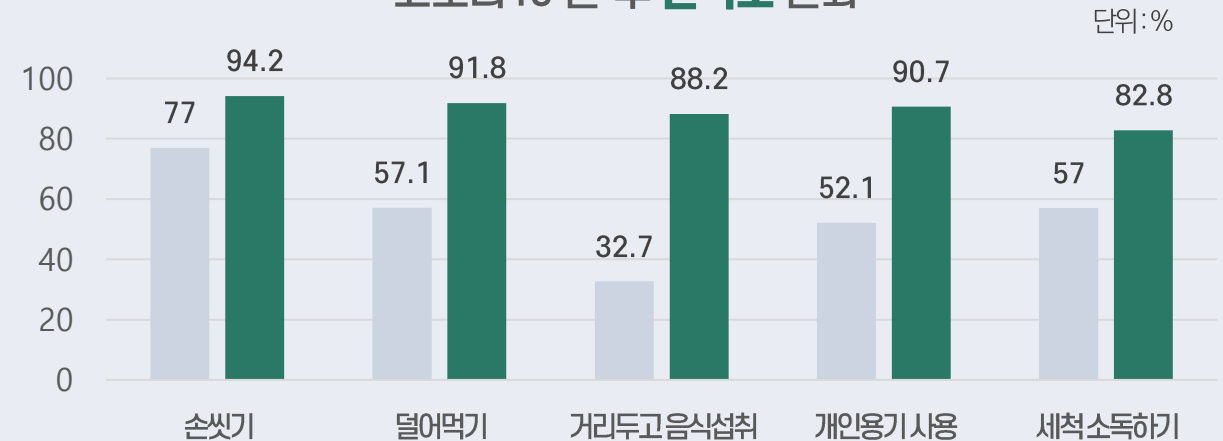


출처: 2020년 식중독 예방 인지도 조사 결과, 대한민국 정책브리핑

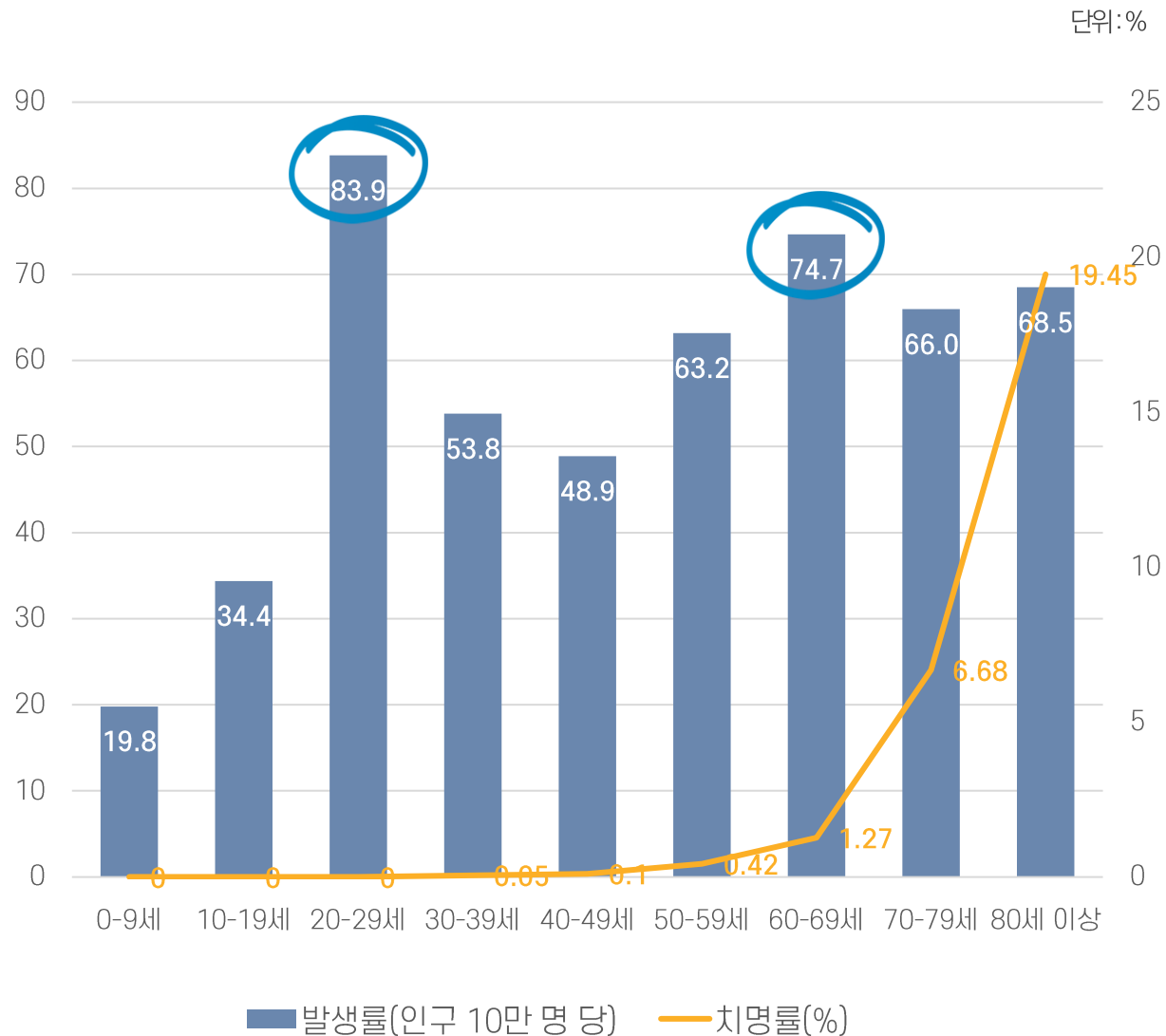
## 코로나19 전·후 실천도 변화



## 코로나19 전·후 인식도 변화



## 연령집단별 코로나19 확진자 발생률과 치명률



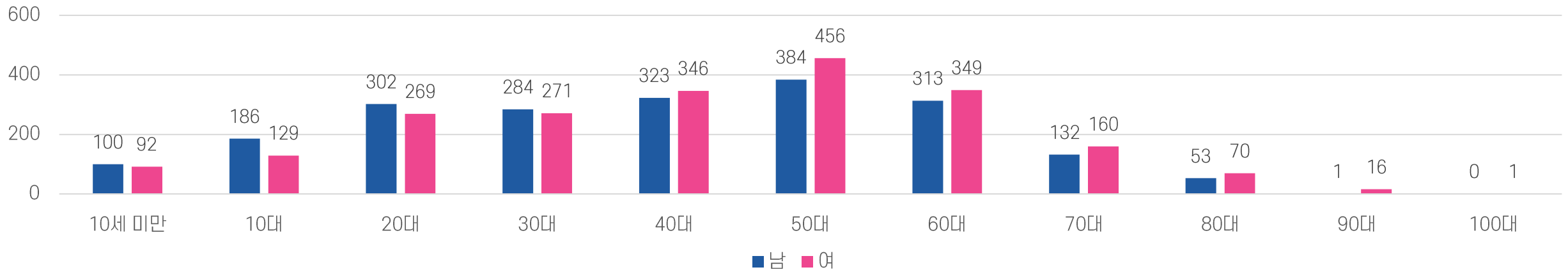
인구 10만 명당 발생률은 **20대**가 83.9명으로 가장 높고, **60대**가 74.7명으로 두 번째로 높았다. 치명률은 연령대가 높아질수록 비례하여 높아지는 경향을 보였으며, **80세 이상**의 치명률이 19.45%로 가장 높다.

### 💡 이런 걸 떠올려봐!

어느 연령대에서 코로나 확진자가 많이 발생하는지, 또 발생 시 치명률의 변화는 어떤지 확인해봐. 코로나 신고가 빈번하게 발생하는 업종이나 장소와도 관계가 있는지 생각해볼까?

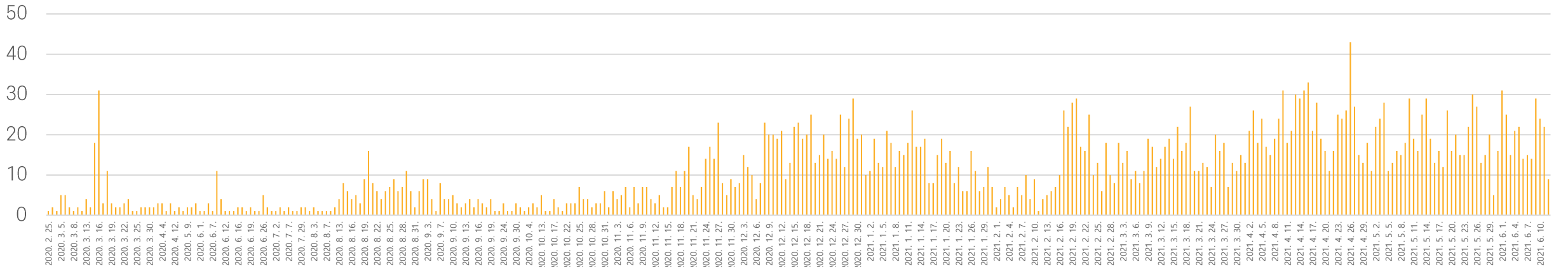
# 성남시 코로나19 확진자 현황

2021.07.02 기준 / 단위: 명



# 성남시 코로나19 확진자 추이

20.02.25~21.06.10 기준 / 단위: 명



# 02

## 교육







출처: 이투데이 20-11-10 <https://www.etoday.co.kr/news/view/1960781>

## 교사 10명 중 9명 “원격 수업, 사회성 함양 어렵고 학력 격차 심화”



국가교육회의는 10월 3~16일 전화, 인터넷으로 일반국민과 학생, 학부모, 교사 2만4656명이 응답한 대국민 여론조사 결과를 10일 발표했다. 만18세 이상 성인 남녀 2000명, 초·중·고교 교사 5119명, 초5~고2 학생 9914명, 초5~고2 학부모가 각각 응답했다.

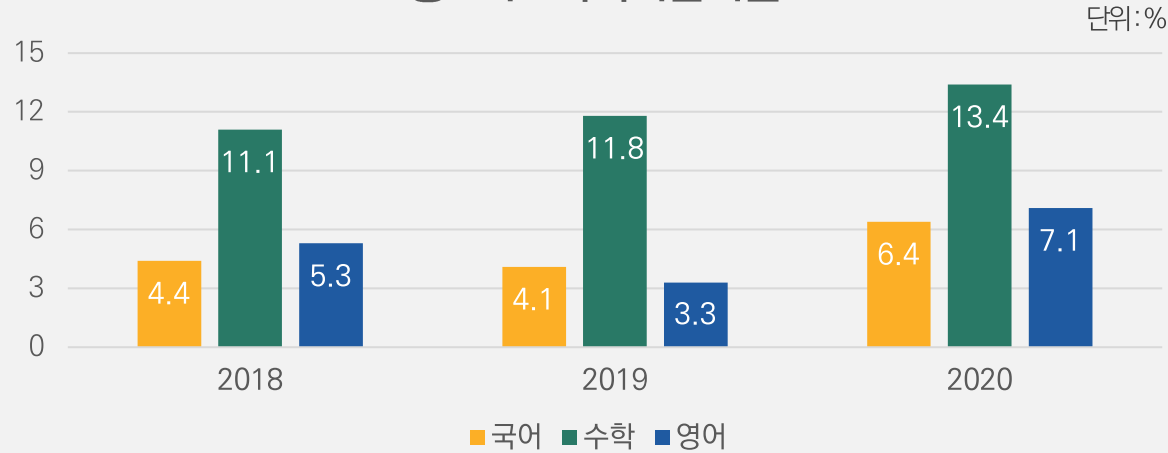
‘감염병 확산 이후로 온라인 수업이 확대됐는데 이에 대해 어떻게 생각하는가’란 질문에 교사 87.6%가 학습자의 사회성을 기르기 어렵다고 답했다.

또 92.2%는 온라인 수업 확대가 지속되면 학력 격차가 심화할 것이라고 내다봤다.

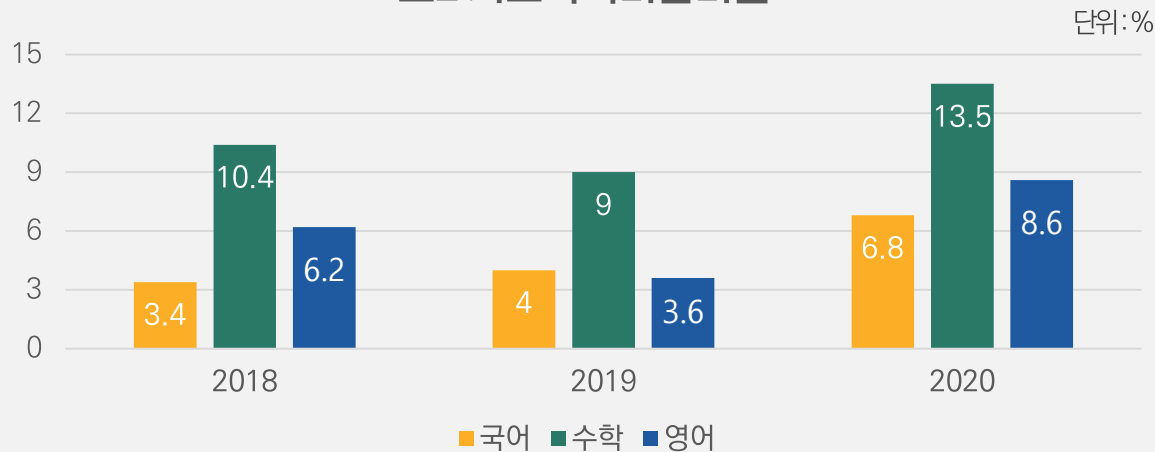
이러한 부정적 평가는 학부모와 일반 국민 대상 조사에서도 비슷하게 나타났다.

학부모 85.7%와 일반 국민 76.4%는 온라인 수업을 통해서는 사회성을 기르기 어렵다고 응답했다. 이어 학부모 89.6%와 국민 78.4%는 온라인 수업 확대가 지속되면 학력 격차가 커질 것으로 우려했다.

### 중3 기초학력미달비율



### 고2 기초학력미달비율



## 코로나發 기초학력 붕괴

교육부, 중고교 학업성취도 평가 결과 발표  
‘코로나발 학력저하’ 국가통계로 첫 확인

고2·중3 영어, 기초학력 미달률 2배 이상 ↑  
고2 수학은 4.5%p 늘어난 13.5%가 ‘수포자’

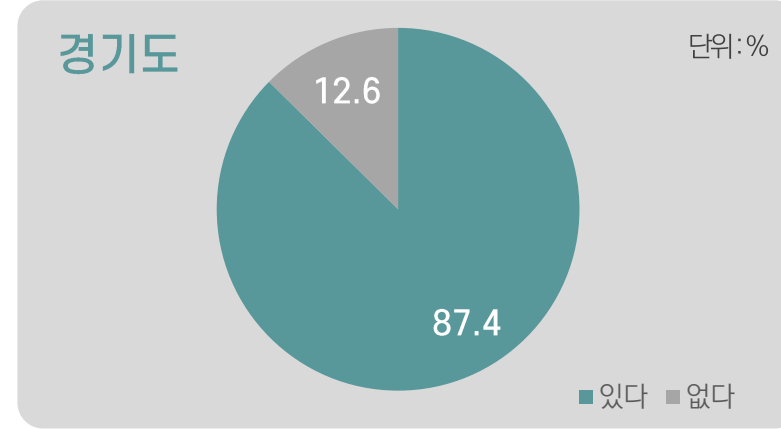
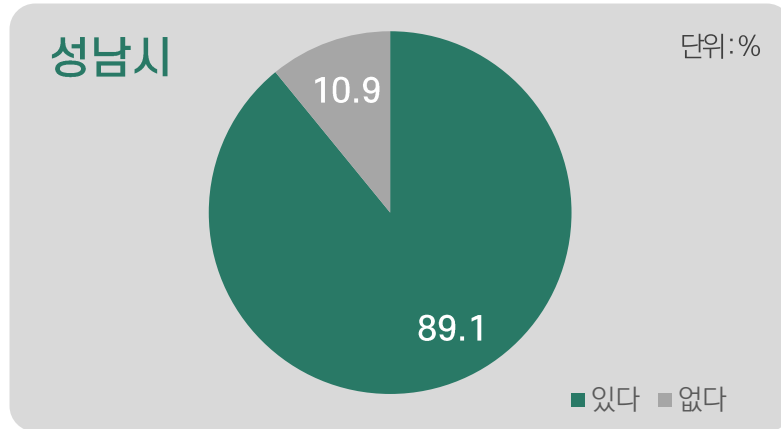
### 💡 이런 걸 떠올려봐!

시간의 흐름에 따라서 각 데이터가 어떻게 달라졌는지, 몇 배의 차이를 보이는지 살펴봐. 절대적 수치 뿐 아니라, 상대적 수치도 중요해.

■ **학업성취도 개념 및 의의**: 국가수준 학업성취도 평가는 국가에서 정한 교육과정에 근거해 학생들의 교육목표 달성 정도를 평가하는 준거참조평가로, 국가수준의 학업 성취수준 진단, 교육과정 개선 등의 기초자료 활용을 목적으로 매년 실시됨.

## 성남시 초·중·고 학생 원격수업 설문

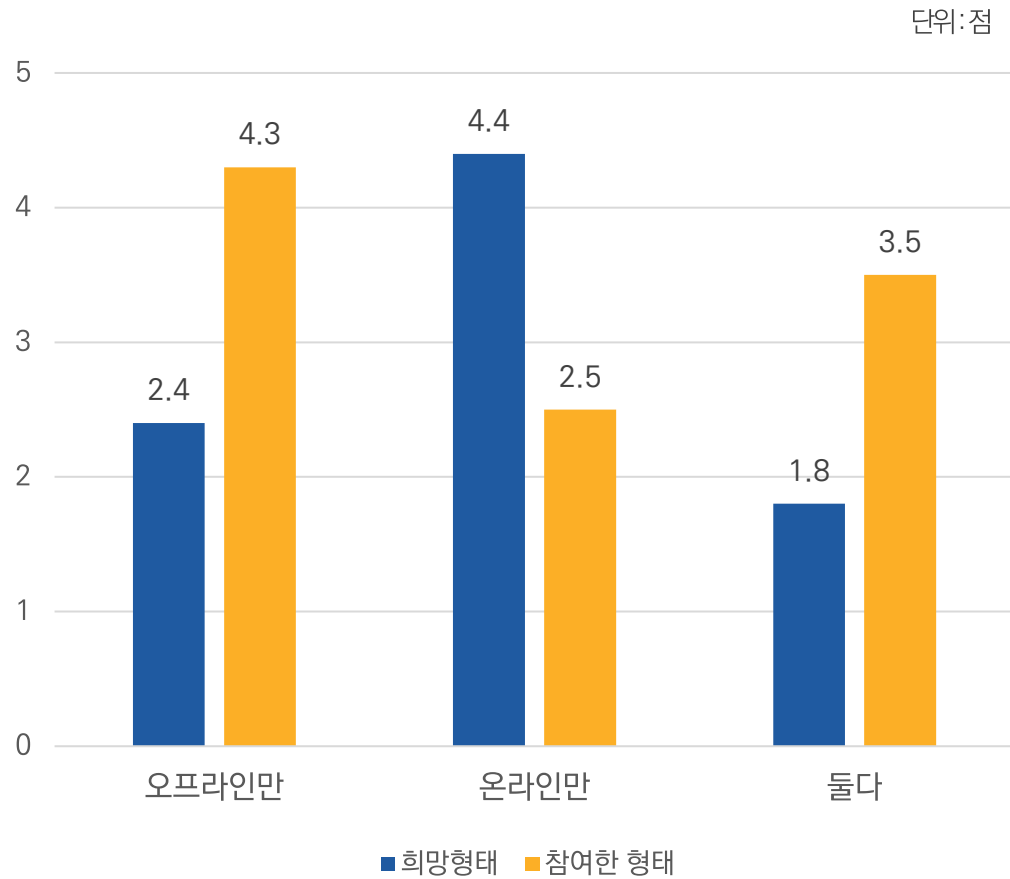
집에서 원격(온라인)수업을 위해 언제든지 사용할 수 있는 디지털 기기가 있나요?



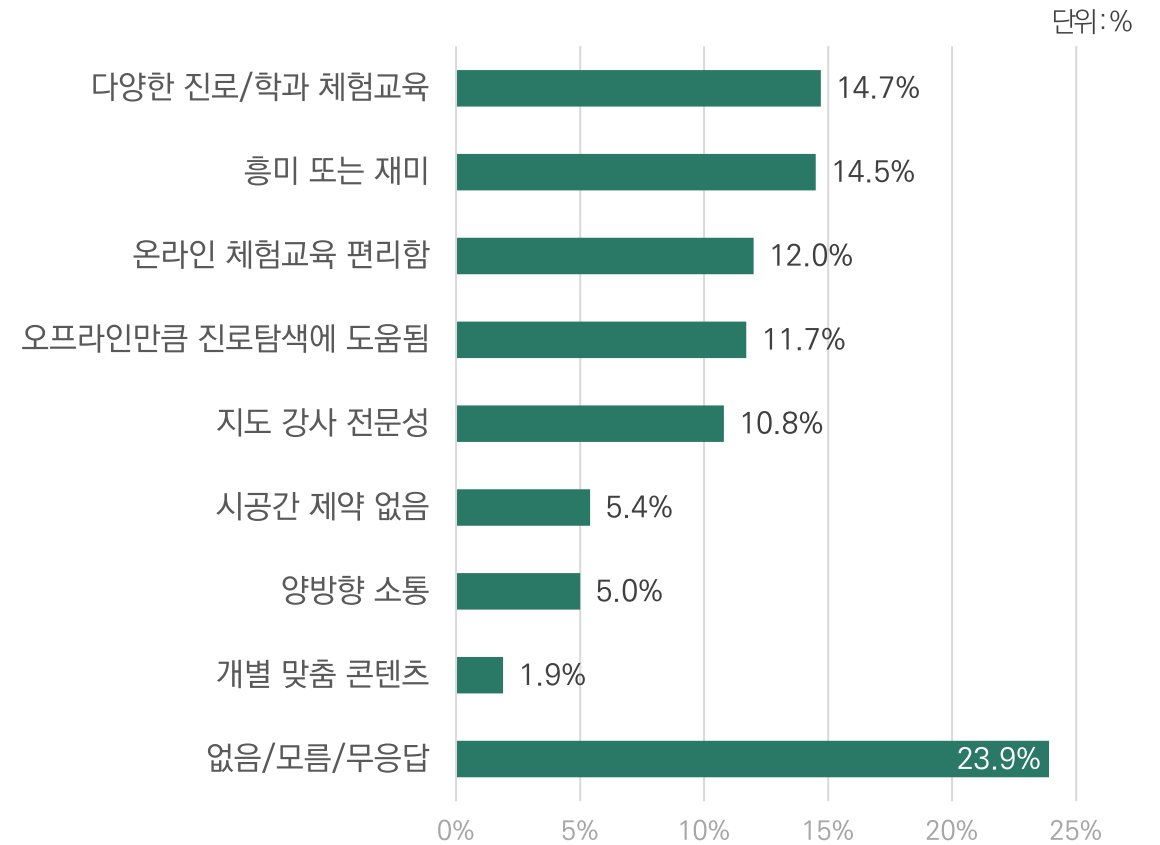
원격(온라인)수업을 듣거나 과제를 수행하는 도중에 어려움이 발생하면 주로 누구에게 도움을 요청했습니까?

구분	학교 선생님	학원/공부방 선생님	부모님	형제/자매	혼자 해결	해결 못하고 넘어감	기타
초등	19.4%	3.6%	45.8%	6.7%	6.7%	2.4%	0.0%
중등	34.2%	6.0%	19.6%	5.8%	5.8%	4.7%	0.0%
고등	36.9%	7.9%	11.7%	3.3%	3.3%	4.6%	0.0%
전체	30.1%	5.8%	26.0%	5.4%	5.4%	3.9%	0.0%

## 성남시 진로체험활동 참여 및 희망형태



## 온라인 진로체험활동에서 만족한 부분





03

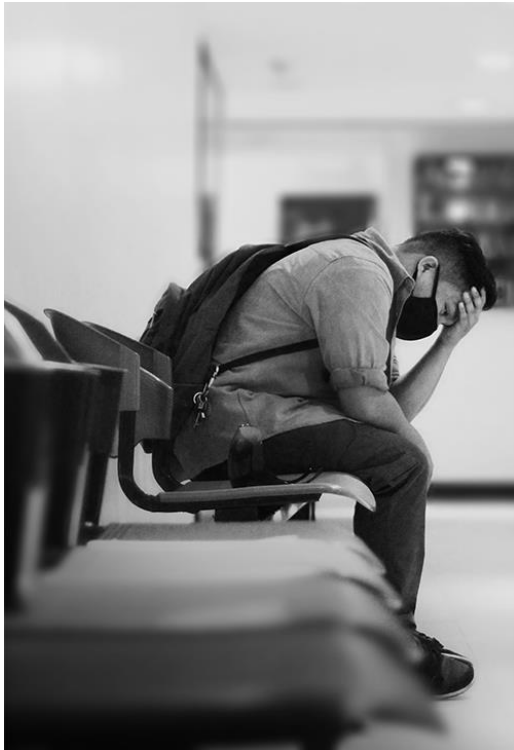
생활·경제





출처: 경기메디뉴스(<http://www.ggmedinews.com>)

## 코로나19 청소년 고민에도 영향...



경기도는 이런 조사결과가 코로나19로 인해 사회적 거리두기가 지속되면서 외출 자제, 집안 생활 지속, 개학 연기 및 온라인 개학 등 환경변화 때문인 것으로 보고 있다.

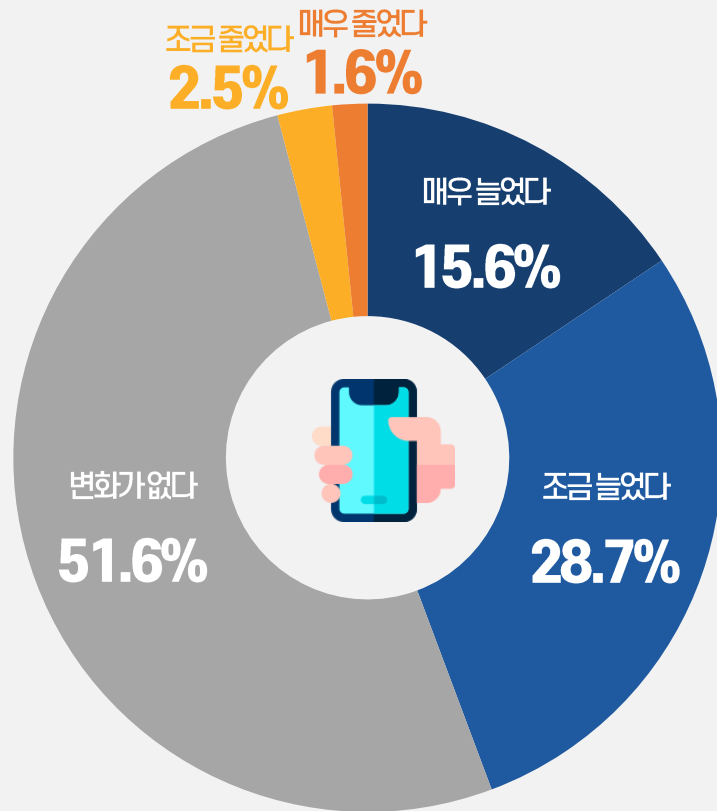
**생활습관/외모**의 경우는 무기력한 생활, 그로 인한 자존감 저하, 잘못된 습관 관련 상담이 많았다. 성 문제는 n번방 등 디지털성범죄가 문제가 되면서 성욕구/성충동, 성폭력/성희롱 관련 상담이 증가했다.

**가족 관련** 상담은 늦게 자고 늦게 일어나는 생활습관, 컴퓨터/인터넷 사용 문제 등에 따른 부모와 자녀간의 갈등 관련 내용이 많았다.

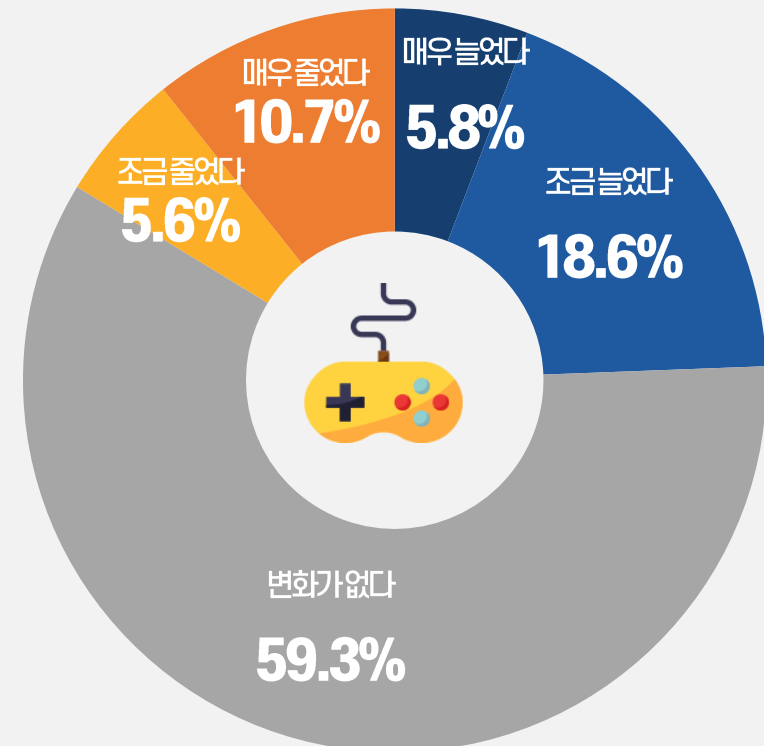
**정신건강 문제**는 7,041건으로 전체 상담건수 가운데 정보제공 1만5,676건에 이어 두 번째로 많은 부분을 차지했다. 정신건강 중에서도 우울/위축, 강박/불안, 자살, 발달문제, 정신증적 문제 관련 상담이 증가했다. 또래와의 만남 감소, 학업계획 차질에 따른 우울, 불안과 트라우마 사건, 자살, 자해 문제 관련 상담도 많았다.

## 코로나19 전후 중독성행동변화 실태조사

### 스마트폰 이용상태



### 온라인 게임 이용상태



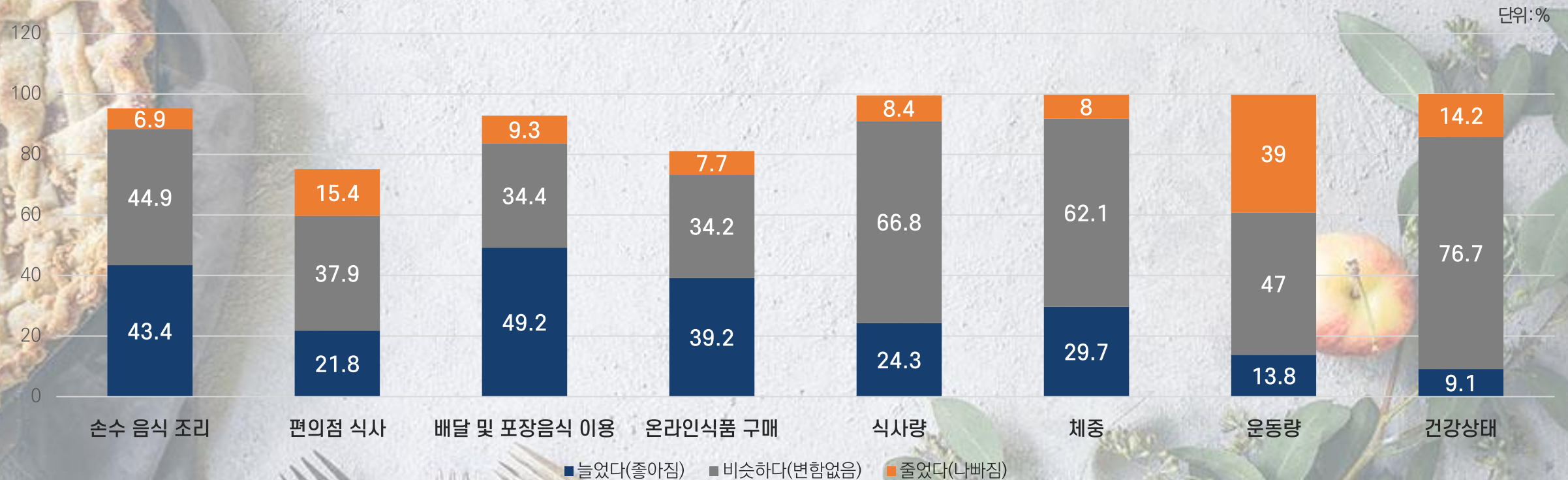


## 코로나 이후의 식생활 변화

조사결과 일상의 식생활은 혼밥빈도가 높은 집단은 집밖보다 **집에서의 혼밥 빈도가 높게** 나타났다.

코로나 19이후 증가한 식품소비는 '배달 및 포장음식'과 '온라인 식품구매'이며 '손수음식 조리'도 증가해 가정에서의 음식섭취가 늘어난 것으로 나타났다.

코로나19 이후 건강상태는 대부분 변화가 없지만, '나빠졌다'는 응답은 70대 이상 월평균 가구소득 200%미만이 높게 나타났고, '좋아졌다'는 월평균 가구소득 700만원이상에서 높게 나타나 코로나 이후 **소득에 따른 건강변화 양극화 양상**이 나타났다.

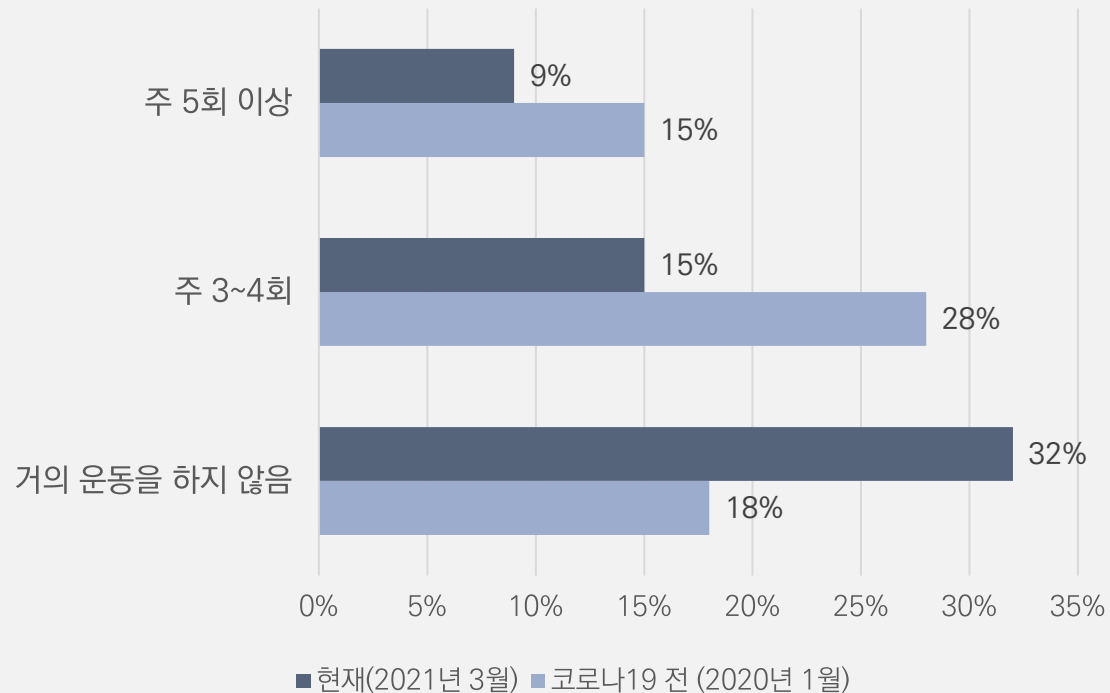




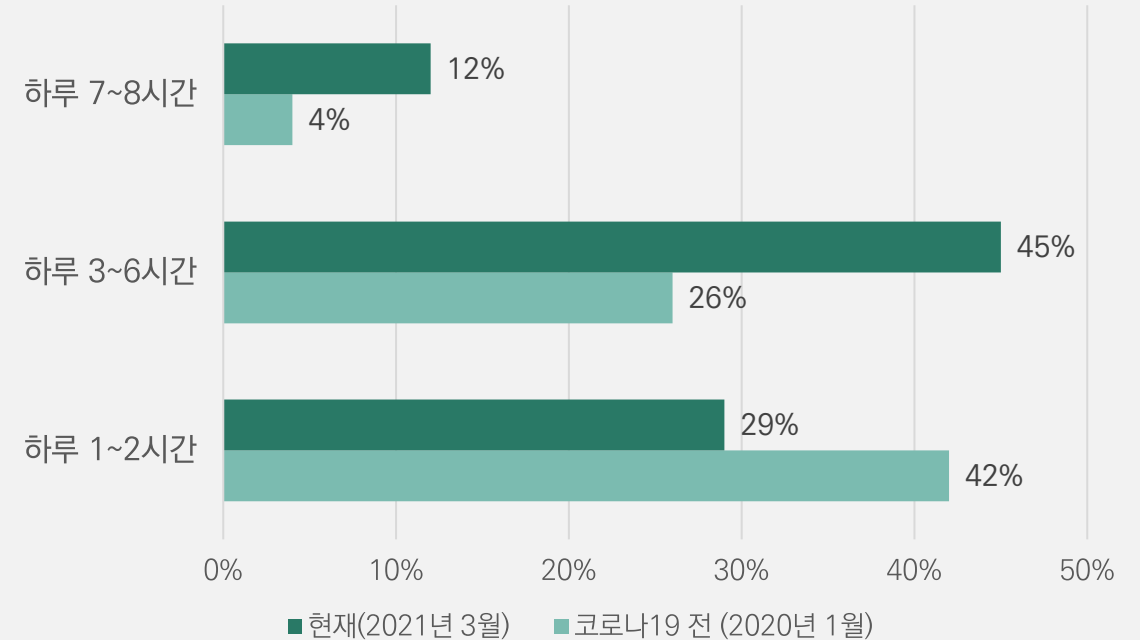
## 전반적인 신체 활동량 줄어 운동량 감소·영상 시청 시간 증가



### 운동 빈도 수



### 평균 영상 시청 시간

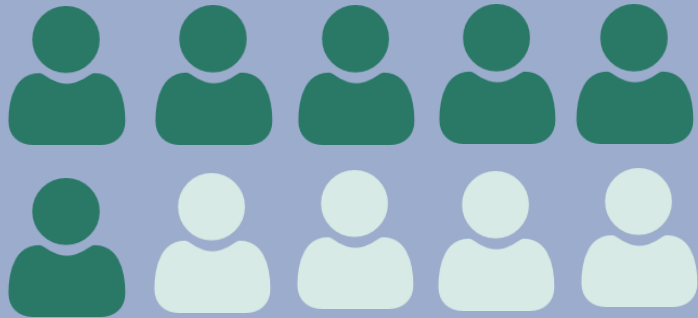


### 이런 걸 떠올려봐

운동 빈도 수와 영상 시청 시간을 비교해보고, 신체활동이 줄어든 만큼 증가한 활동이 있는지 영상 시청 외 다른 분야의 자료도 수집해봐!

# 코로나19 이후 글로벌 수면 동향

한국인 62%,  
코로나19 이후 새로운 수면 문제 경험



충분한 수면을 취하고 있다는 느끼는  
한국인 응답률은 조사국 최하위

58%

전체 조사국

35%

한국인

 **이런 걸 떠올려봐!**

코로나 이후, 수면 문제를 겪는 이유에 대해 더 알아볼 수 있겠어.  
활동량이 줄어서라던지 기타 다른 요인들과 관련이 있지 않을까?



출처: 한겨레, 성남시 '취약층 노동자' 33%, 코로나로 무급휴직·단축근무 등 겪었다 (2020-12-16)

## 성남시 '취약층 노동자' 33%, 코로나로 무급휴직·단축근무 등 겪었다



경기도 성남시의 10인 미만 사업장 노동자 가운데 코로나19로 인해 단축 근무나 무급휴직 등 근무형태 변화를 한 가지 이상 경험한 비율이 33%로 나타났다.

특히 근무형태 변화로 인한 임금손실 비율은 23.4%, 이로 인한 월평균 임금손실은 약 30만원으로 조사됐다.

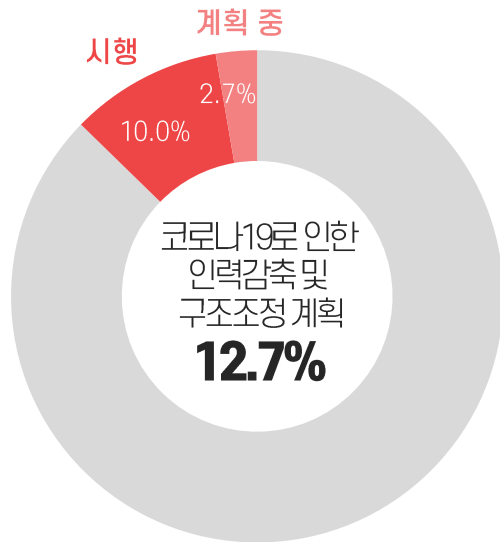
조사 결과, 노동자의 근속 기간은 49개월, 주당 평균 노동시간은 41.5시간, 월평균 임금은 246만원으로 집계됐다. 3년 내 임금 체불 경험은 7.4%, 근로계약을 작성하지 않았다고 응답한 비율은 38.5%였다.

휴게 공간이 없다고 답한 비율은 58.8%로, 10인 미만 사업장의 노동환경이 열악한 것으로 나타났다. 여기에 5인 미만 사업장의 경우는 노동자의 4대 사회보험 모두 가입률이 50% 미만으로 집계됐다.

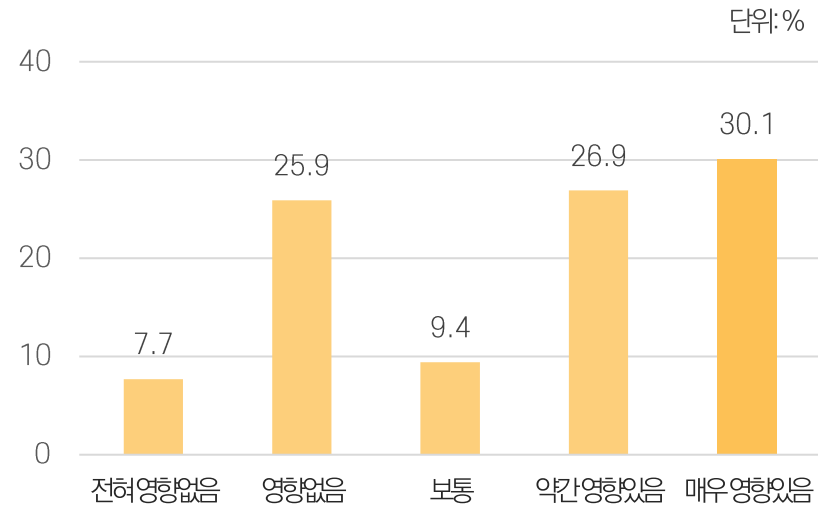
이번 조사에서 10인 미만 사업장과 취약계층 노동자를 위한 정책 방안에 대해 노동자는 사회보험료 지원사업을 1순위로 꼽았다. 이어 도심 외곽 출퇴근 및 작업환경 지원사업, 저임금비정규직 노동자의 좋은 일자리 제공 순이었다.

# 코로나19로 인한 경영 영향

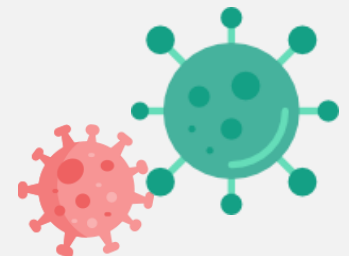
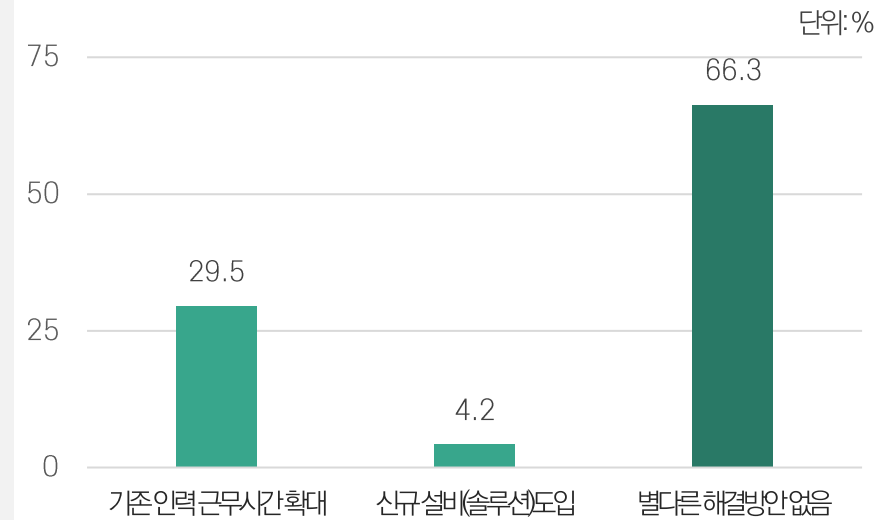
## 코로나19로 인한 구조조정



## 구조조정으로 인한 생산 서비스 차질에 영향



## 생산 서비스 차질에 대한 해결 방안



# 가계 특성별 위기 시 소비지출 조정 항목

가계 특성	1998 (외환위기)	2003 (신용카드위기)	2008 (글로벌 금융위기)	2020.1/4 (코로나19 확산기)
전체	의류·신발	가정용품·가사서비스	가정용품·가사서비스	의류·신발
소득 1분위	의류·신발	교육	교육	의류·신발
소득 5분위	의류·신발	가정용품·가사서비스	가정용품·가사서비스	교육 (오락·문화)
상용직	의류·신발	주거·수도·광열 (가정용품·가사서비스)	가정용품·가사서비스	교육 (의류·신발)
임시/일용직	가정용품·가사서비스 (의류·신발)	가정용품·가사서비스	주류·담배	의류·신발
자영업	의류·신발	교통	오락·문화	교육
고령자	의류·신발	교육 (가정용품·가사서비스)	기타 상품 및 서비스	의류·신발

코로나19의 경우에는  
외환위기 당시와 유사하게  
**의류·신발** 항목의 감소 폭이 컸으며  
1분위 계층의 감소 폭이 가장 컸다.

5분위 및 상용직의 경우  
**교육비** 감소 폭이 컸으며  
아울러 **의류·신발** 항목,  
**오락·문화비** 항목의 감소가 나타났다.

## 💡 이런 걸 떠올려봐!

의류, 신발 분야의 매출이 눈에 띄게 감소했네? 왜 그런지 이유를 생각해보고,  
이들 분야를 지원하는 방안이 있는지 고민해보자.



# 04

## 사회·문화





출처: TBS 뉴스 21-05-24 [http://tbs.seoul.kr/news/newsView.do?typ\\_800=5&idx\\_800=3436982&seq\\_800=20429559](http://tbs.seoul.kr/news/newsView.do?typ_800=5&idx_800=3436982&seq_800=20429559)

## 코로나19가 문화생활에 미친 영향은?



"노래도 하기도 좋아하고 공연도 보기 좋아하고 영화 보는 것도 좋아하는데 코로나 때문에 가기도 못하고 듣지도 못하니까 답답하고 우울하고 그래요."

"아무래도 평소에 영화같은거 보면서 스트레스 많이 풀고 그러는데 그럴 기회가 많이 줄어들었으니까 우울하고 답답하고 그래요."

서울문화재단이 발표한 '2020년 서울시민 문화향유 실태조사 결과'를 보면, 지난해 서울시민의 하루 평균 여가시간은 2018년 대비 약 0.5시간 증가했다.

반대로 문화 예술 관람 횟수는 약 4회로 2018년 대비 2.6회 줄었고, 관람비 지출액은 평균 7만4천원으로 전년에 비해 4만6천원 감소했다.

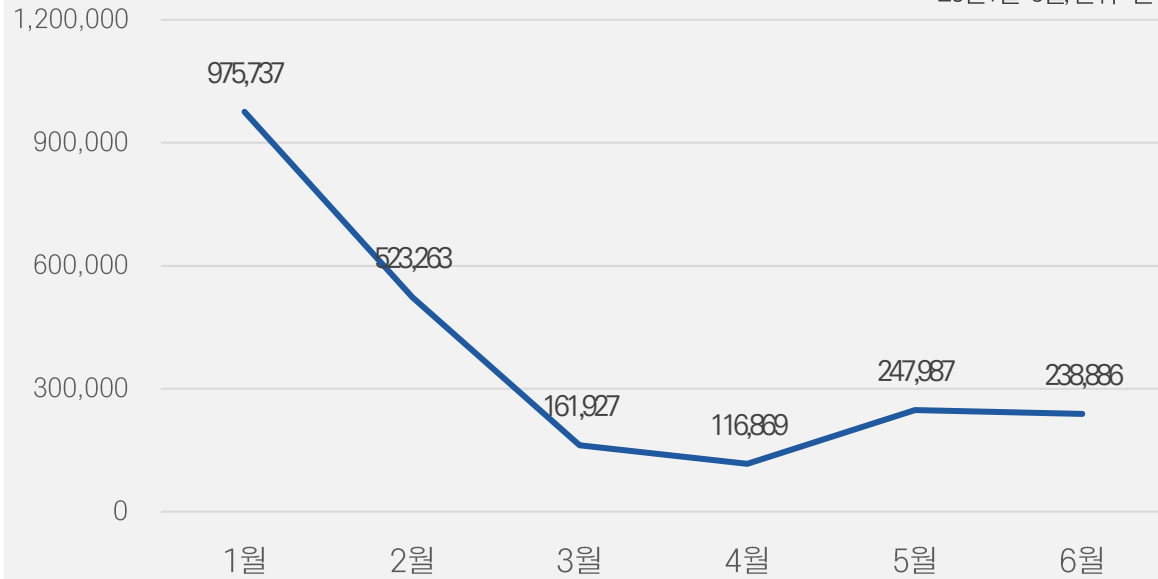
# 공연예술 분야의 예매건수 및 매출액 변화

💡 이런 걸 떠올려봐

예매 건수가 줄었으니 매출액도 줄었겠지?  
코로나 전후 감소폭을 살펴보면 피해 정도를  
파악해볼 수 있겠네!

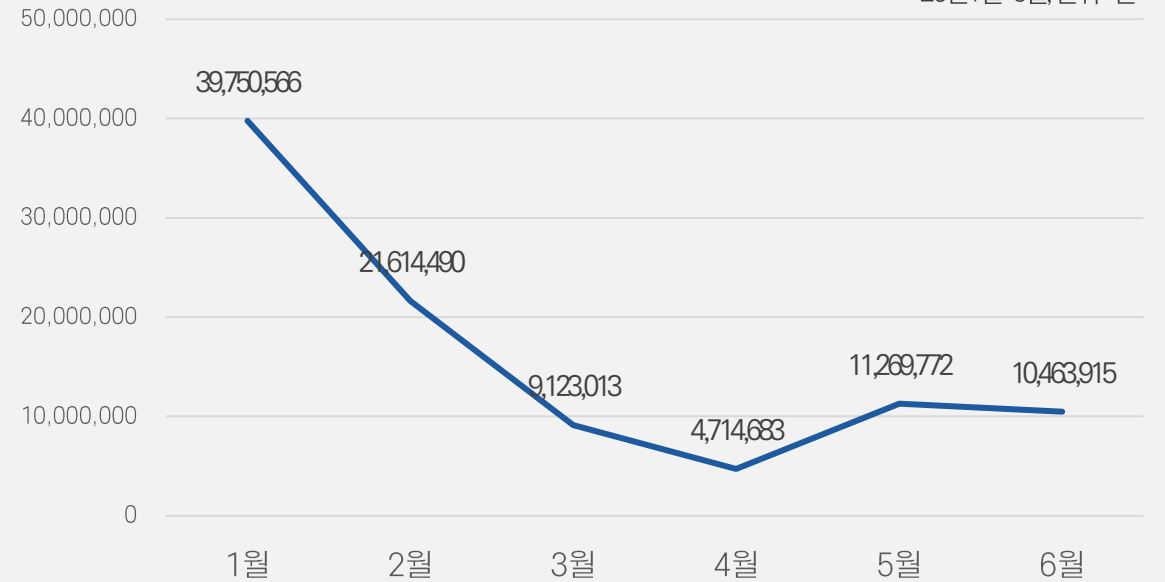
## 공연예술 분야 예매건수

20년1월~6월, 단위: 건



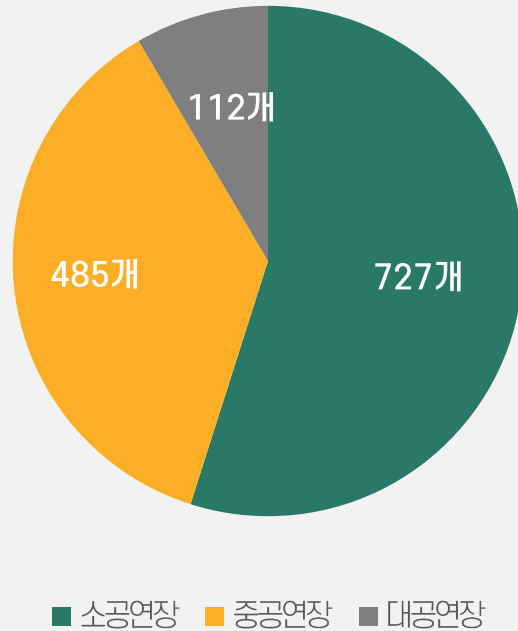
## 공연예술 분야 매출액 (20년1월~6월)

20년1월~6월, 단위: 건





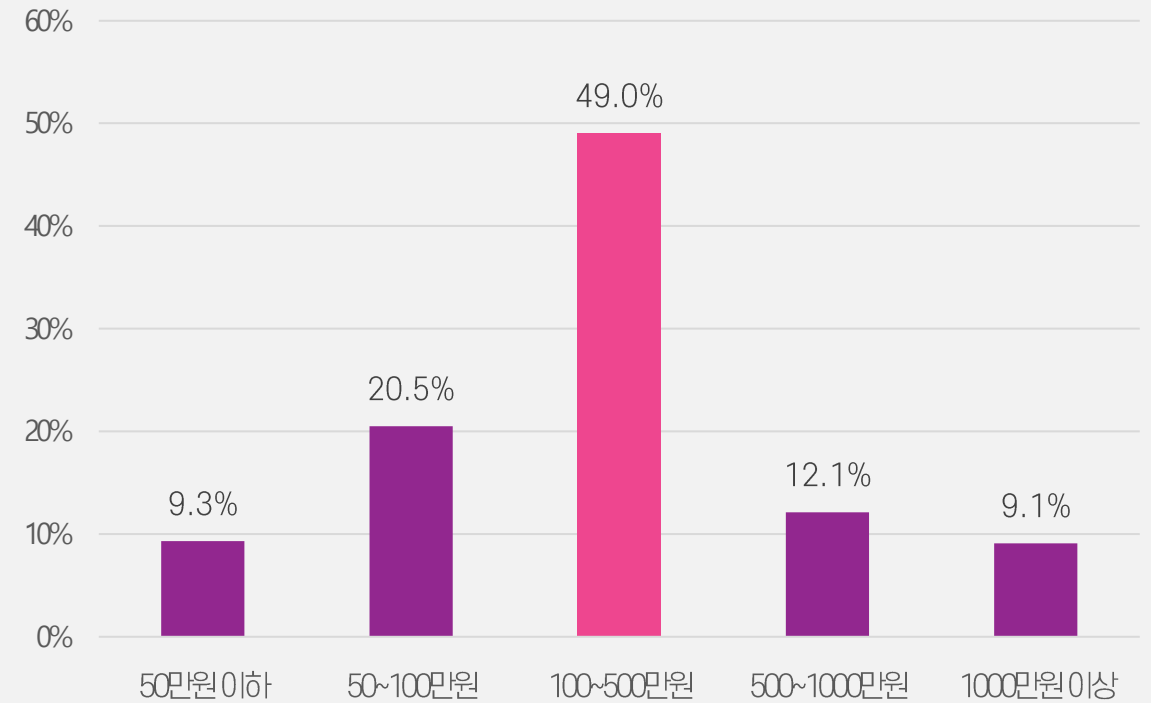
## 국내 공연장 수



우리나라는 소규모 공연장 비율이 높아(전체 공연장의 54.9%)  
거리두기로 인한 **수용인원이 제한**되면서  
공연이 취소되는 경우가 발생, 이로 인한 타격이 클 것으로 예상

2018년 기준 국내 공연장 수는 총 1,324개이며 소공연장 727개(54.9%), 중공연장 485개(36.7%), 대공연장 112개(8.5%)가 있음  
출처: 문화체육관광부 예술경영지원센터, 2019 공연예술실태조사

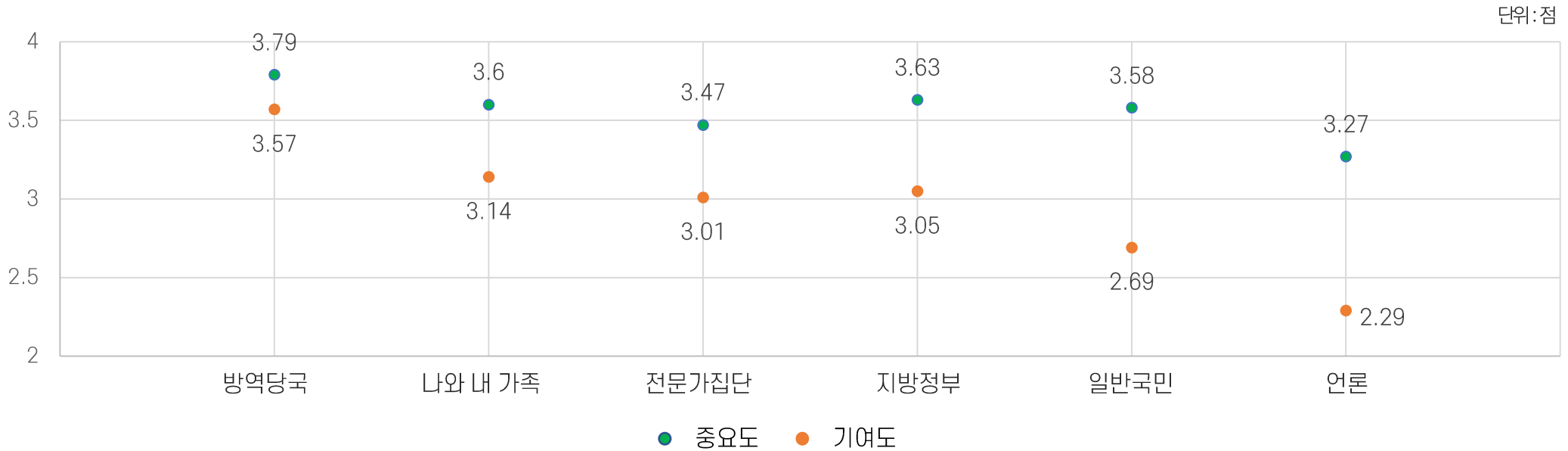
## 예술활동 취소로 인한 고용피해규모



**예술활동이 취소 연기된 예술인 87.4%**

출처: 문화체육관광부 조사결과(2004.29)  
설문대상: 예술활동증명자 76,201명 / 응답자 24,330명 / 설문기간: 20.04.20~20.04.26

## 코로나 19 장기화의 신뢰자본



개인과 국가 간 신뢰만이 아니라, **일반 사람들 간의 상호 신뢰가 지속가능한 방역 체제에 관건**이 될 수 있다.

코로나19의 장기화 상황에서는 방역 당국과 개별 개인이 열심히 노력한다고 하더라도  
**내 주변의 다른 사람들이 나처럼 잘 해내리라는 믿음** 없이는 방역 성과를 기대하기 어렵다.

➡ 사회적 차원에서의 일반 신뢰 회복이 시급

출처: 경기도 코로나19 위험인식조사 제2차 결과 세부자료(2020.08)

방역당국부터 일반 국민까지 다양한 위기대응 주체에 대한 신뢰를 이해하기 위해 각 주체의 위기대응에서의 '책임과 역할의 중요성' 및 '위기대응 성과 기여도' 를 조사함.

각각 "코로나 19 위기대응의 성과를 내기 위해 각각의 책임과 역할이 얼마나 중요하다고 보십니까?", "지금까지 코로나19 위기대응의 "성과"에 각각이 얼마나 실제로 기여했다고 보십니까?"를 '전혀 중요하지 않음(0점)~매우 중요(4점)에서 고르도록 함

# 코로나19로 인한 감정 변화

단위: %



**걱정, 스트레스 증가 (78.0%)**



**불안, 두려움 증가 (65.4%)**

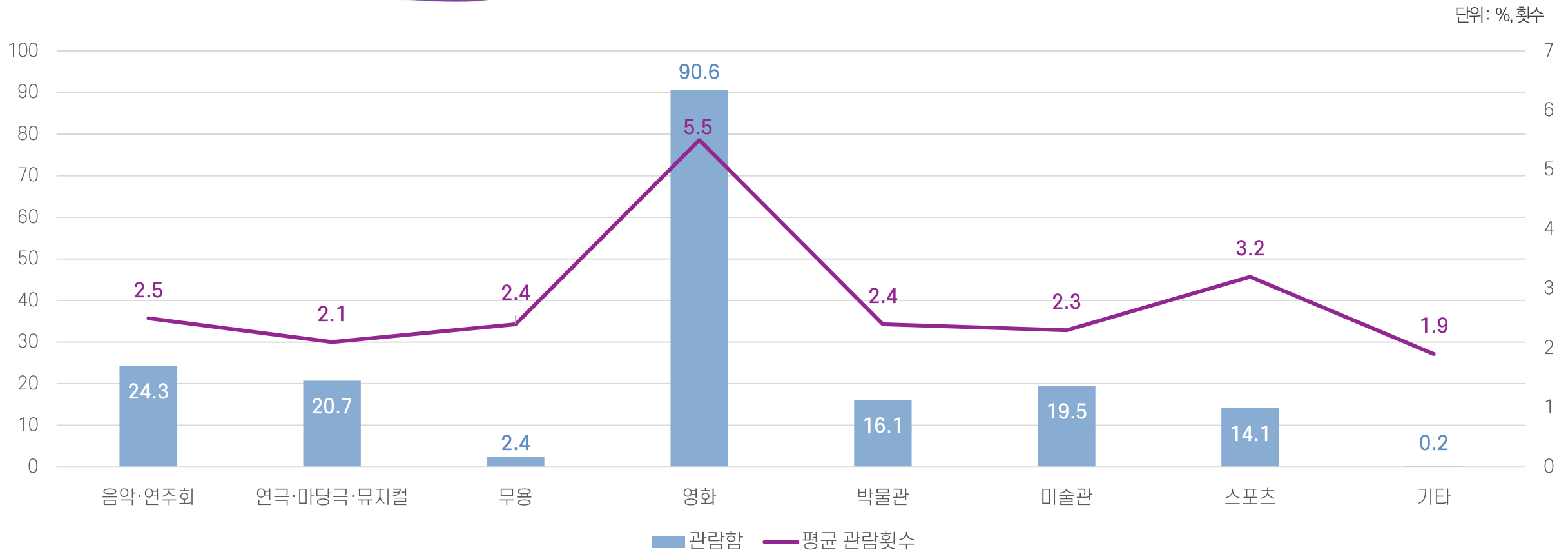


**짜증, 화 증가 (60.8%)**

항목	증가	변화 없음	감소
걱정 또는 스트레스	78.0	19.0	3.0
불안 또는 두려움	65.4	30.2	4.4
짜증 또는 화	60.8	35.5	3.7
분노 또는 혐오	59.5	36.5	4.0
무기력감 또는 좌절감	52.4	43.0	4.6
외로움 또는 우울함	46.4	50.4	3.2
자긍심 또는 자부심	35.4	40.3	24.3
감사함 또는 안도감	29.3	46.1	24.6

# 공연 및 스포츠 관람 경험 및 관람 횟수 (평균)

코로나19 전에 실시된 성남시 자료야.  
코로나 이후에는 어떻게 달라졌을까?





05

여가·스포츠





출처 : 조선비즈 20-08-07 [https://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2020/07/30/2020073002961.html](https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/07/30/2020073002961.html)

## 코로나가 낳은 ‘혼산족’, 산 타는 2030세대



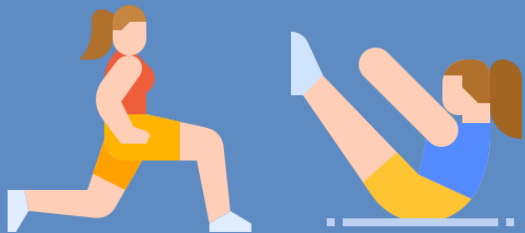
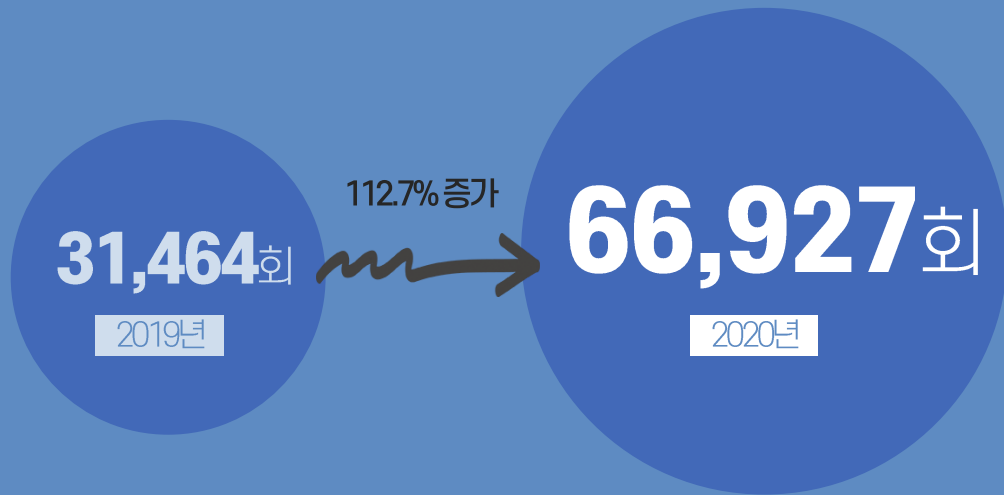
산을 찾는 이들이 늘고 있다. 북한산국립공원관리사무소에 따르면 올해 3월 북한산국립공원(도봉산 포함)을 찾은 사람은 67만5900명으로 지난해 같은 기간 47만7085명보다 무려 42% 늘었다.

사회적 거리 두기로 외출을 자제하는 상황이었던 점을 고려하면 근교 산을 찾은 이들이 폭발적으로 늘어난 것으로 볼 수 있다.

코로나19 사태 장기화 탓에 실내 여가 활동이 제약받으면서 등산으로 눈을 돌린 이들이 증가하고 있다. 특히 늘어난 가입자 대부분이 2030세대였다.

BAC는 ‘등산족을 위한 페이스북’ 친구 맺기, 모임 가입 등의 기능이 있으며, 국내 100대 명산을 방문한 뒤 인증샷을 올리는 ‘명산100’ 등 다양한 연계 프로그램도 운영한다.

## ‘홈트레이닝’ 관련 평균 소셜 언급량



## ‘홈트레이닝’ 관련 소셜데이터 사례 변화

### 코로나와 홈트레이닝

- 코로나 때문에 집밖에 잘 만나가게 되고 와이프도 뱃살 많아 진 것 같다고 해서 홈트레이닝 시작했습니다.
- 요새 코로나 때문에 헬스장 영업을 안해서 집에서 홈트레이닝으로 덤벨이나 밴드를 살려고 합니다.

### 건강과 홈트레이닝

- 건강이 걱정돼서 오랜만에 홈트레이닝 했는데 너무 힘드네요...
- 저는 다이어트 목적은 아니고 건강 목적으로 집에서 매일 홈트레이닝 (요가, 필테)을 하고 있는데요...

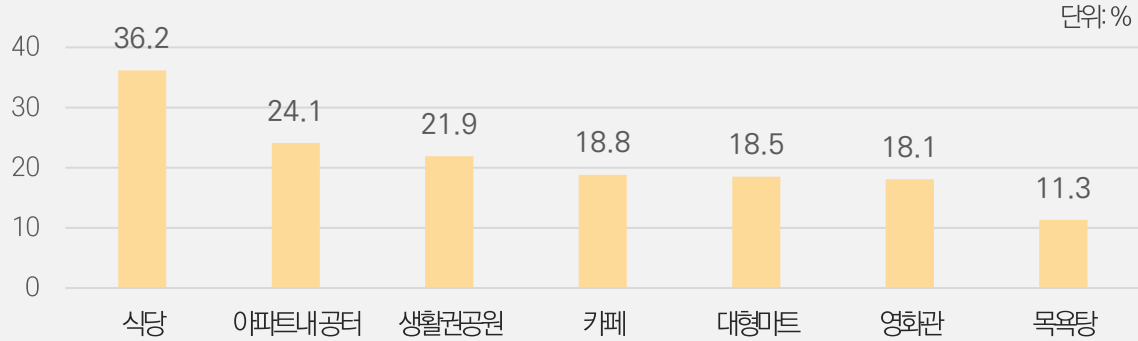
초기에는 코로나19로 인해 ‘홈트레이닝’을 선택했다면  
현재는 **코로나19 때문이 아닌 자신의 건강을 위해** 선택함으로써  
홈트레이닝을 **새로운 운동 문화**로 인식하고 있음을 알 수 있음.



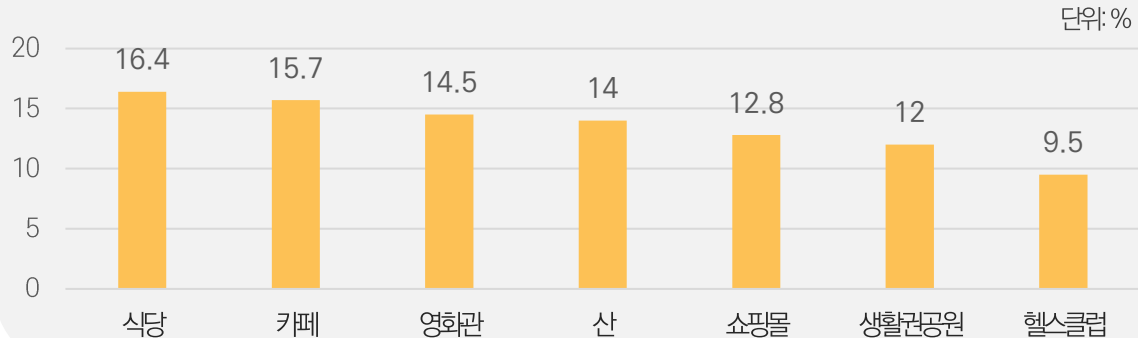
# 여가공간 인식조사

## 2019

### 이용한 여가공간



### 이용을 희망하는 여가공간

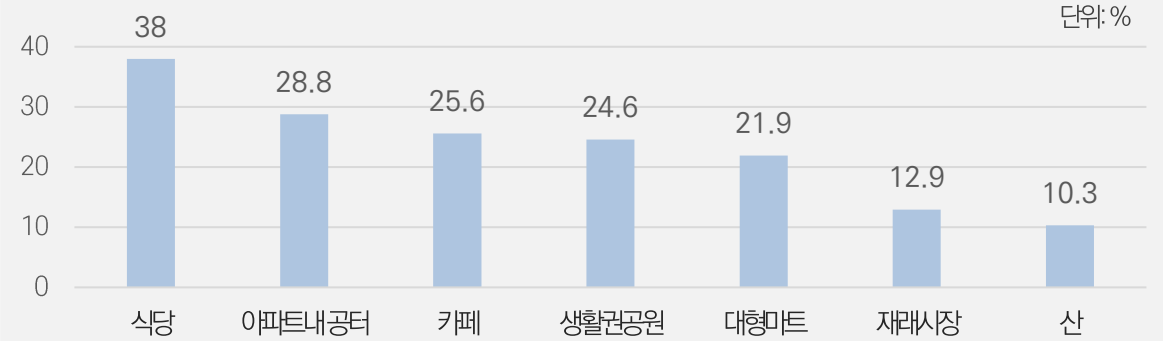


💡 이런 걸 떠올려봐

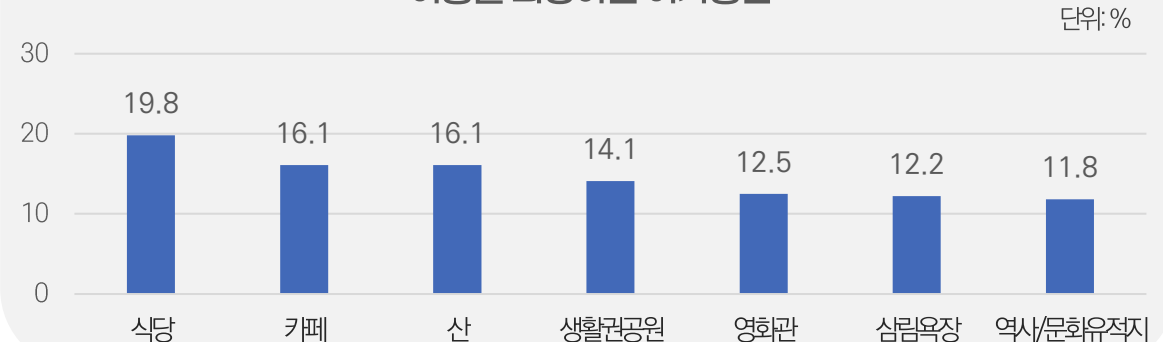
‘실제로 이용한 여가공간’과 ‘이용을 희망하는 여가공간’이 코로나 전·후에 각각 어떤 차이를 보이고 있는지 살펴보자.

## 2020

### 이용한 여가공간



### 이용을 희망하는 여가공간



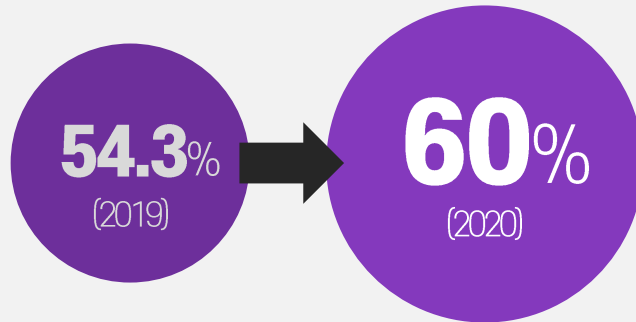


# '코로나 시대' 의 여가생활

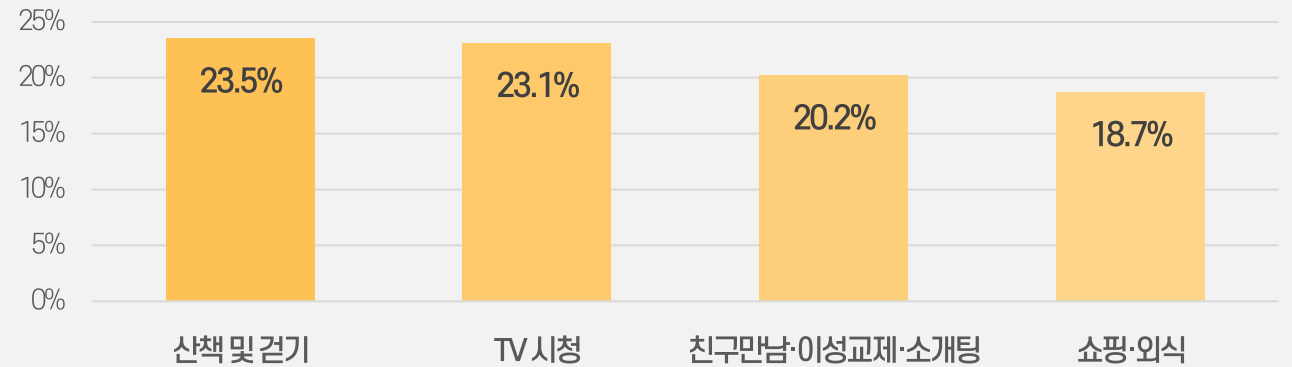
## 💡 이런 걸 떠올려봐

코로나를 기점으로 혼자 즐기는 여가생활의 비중이 얼마나 늘었는지, 또 변화한 여가생활이 어떤 패턴을 가지고 있는지 살펴봐.

### 혼자서 하는 여가활동 비율



### 가장 만족한 여가활동



문화예술행사에 주로 혼자 참여한다고 응답한 비율

**21%**

(전년 대비 8.7p% 증가)

비대면 문화예술행사 관람 횟수

**25.6회**

(전년 대비 2.6회 증가)

온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 관람 경험

**38.8%**

(전년 대비 11.4p% 증가)

# 성남시 청소년의 여가활동 장소

코로나19 확산 이후, 놀이 및 여가활동을 위해 어디로 가시나요?

구분	비율
PC방	2.3%
노래방	1.0%
<b>놀이터·공원</b>	<b>5.9%</b>
만화방·만화카페	0.4%
<b>본인 집</b>	<b>66.0%</b>
쇼핑몰	1.9%
영화관·극장	1.1%
오락실	0.3%
청소년수련관·청소년문화의집·청소년상담복지센터	0.1%
체육시설(운동장, 농구장 등)	5.5%
<b>친구 집</b>	<b>10.8%</b>
카페	4.8%
기타	0.0%

# 06

## 환경





출처: 조선비즈, <배달 늘어나니 플라스틱 폐기물 급증... 재활용업체도 “더 이상 못 받아”> 2021-03-26

## 배달 늘어나니 플라스틱 폐기물 급증... 재활용업체도 “더 이상 못 받아”



지난 1년간 이어진 코로나 바이러스 감염증 사태로 ‘집콕’ 생활과 비대면 소비가 늘면서 포장 용기 재료인 폐플라스틱 등 배달 쓰레기가 급증하고 있다. 25일 환경부에 따르면 지난해 플라스틱 폐기물이 전년 대비 약 20% 늘었다. 각종 페트병과 배달음식을 담는 용기 등이 대부분이었다. 지난해 종이 폐기물도 전년 대비 약 25% 증가했다. 택배 주문이 늘면서 각종 일회용 상자 사용이 증가했기 때문이다.

지난해 국내에서 사용된 택배상자 수만 약 33억개에 달한다. 이 때문에 전국의 폐기물 선별장들은 급증한 포장재 플라스틱 쓰레기를 처리하는데 몸살을 앓고 있다. 한 폐기물 선별장 관계자는 “코로나 이후 1년 사이 플라스틱 포장재 폐기물이 1.5~2배 정도 늘었다”면서 “폐플라스틱 값이 코로나 이전과 비교하면 많이 떨어져 큰 돈이 안 된다”고 했다. 버려지는 포장재 폐기물양이 지난 한 해동안 급증하면서 공급량이 한꺼번에 늘어나 가격이 떨어진 것이다.

이처럼 폐플라스틱 가격이 떨어지면 수거업체들이 물건 받기를 꺼려해 폐기물 재활용이 더 어려워진다. 게다가 2018년부터 중국이 폐플라스틱 수입을 금지하면서 국내에서 처리하지 못하는 플라스틱 폐기물이 빠르게 늘고 있는 것으로 전해졌다.

## 음식서비스 매출액 및 택배 물동량 증가

최근 '집밥족'의 증가와 코로나19로 인한 외출 자제로 배달 음식의 소비가 폭발적인 증가하면서 온라인 채널을 통한 음식서비스의 매출액이 크게 증가하였다.

해마다 10% 내외의 상승세를 보이던 택배 물동량은 올해 두 배로 늘었다. 소비자가 물품을 받은 뒤 버리는 택배 상자와 테이프, 택배 송장, 완충재도 그만큼 더 많아졌다.

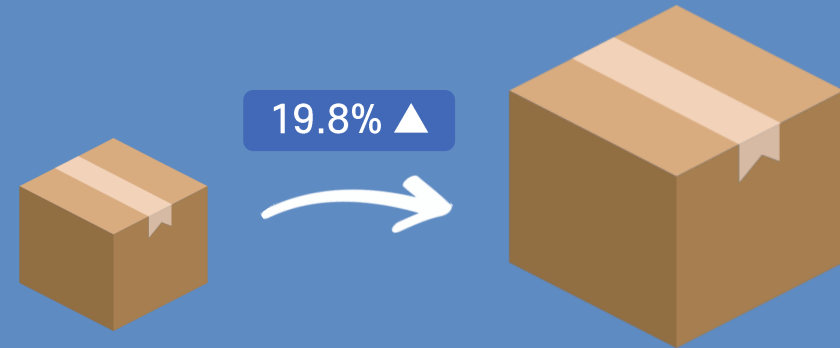
### 배달 음식 결제액 (단위: 원)



2019년 1~8월  
5조9027억

2020년 1~8월  
10조3373억

### 택배 상자 이동량 (단위: 개)

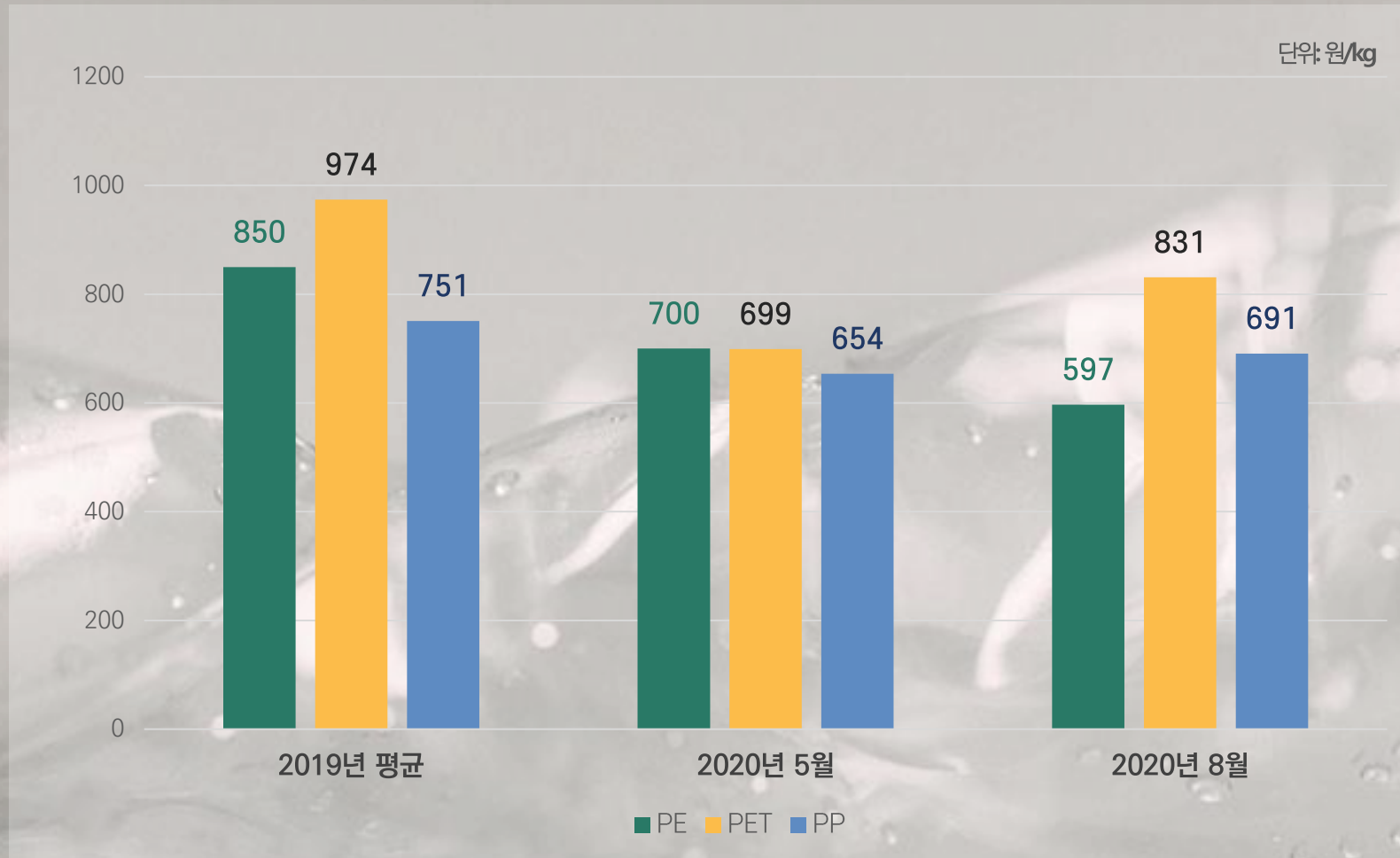


2019년 1~8월  
13억4200만

2020년 1~8월  
16억770만



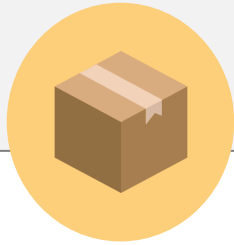
## 페플라스틱 재질별 매출단가 추이



# 코로나19와 폐기물 통계

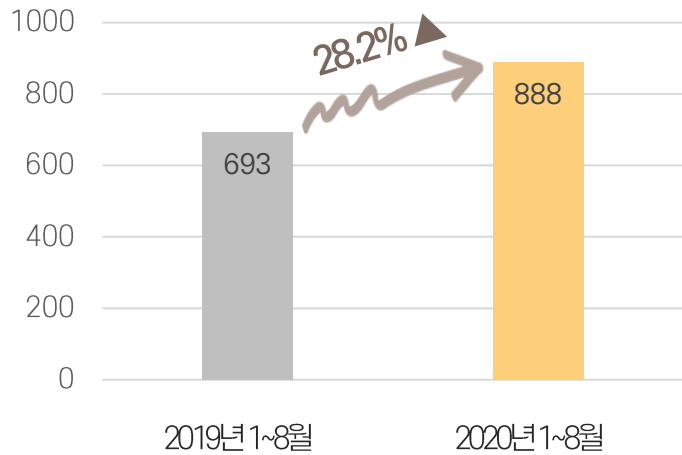
## 💡 이런 걸 떠올려봐

각 폐기물이 증가한 비율을 살펴보고, 코로나 이후 변화한 생활습관과 관련이 있는지 생각해 볼 수 있겠다.



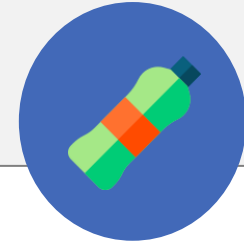
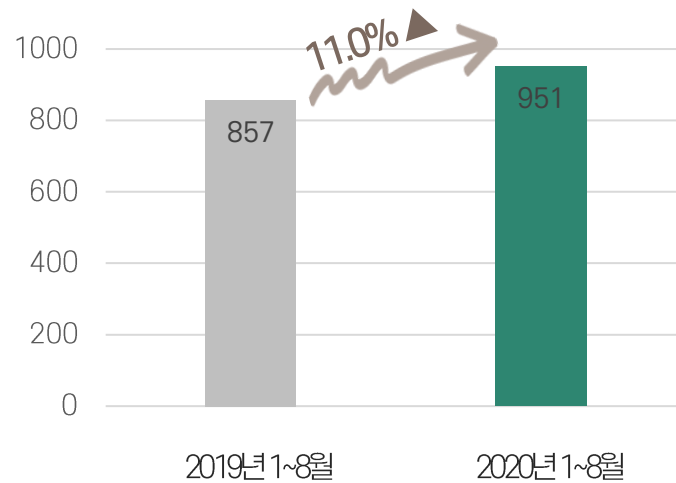
### 종이(택배상자 등)

단위: 톤



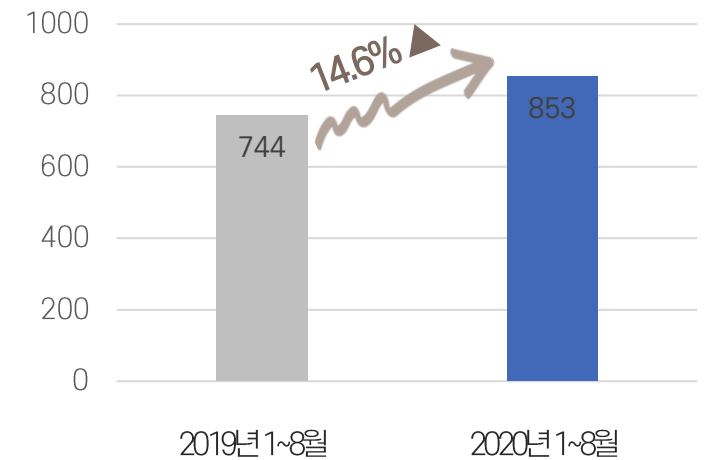
### 비닐

단위: 톤



### 플라스틱

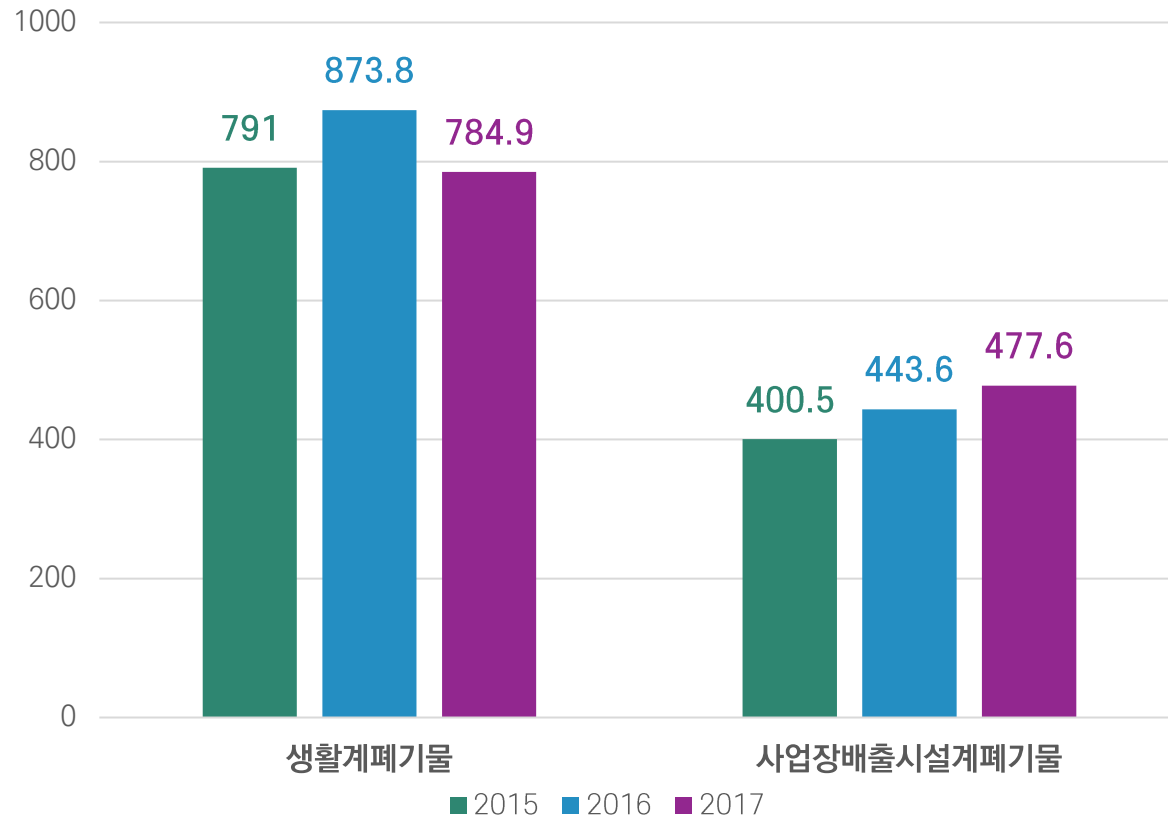
단위: 톤



# 성남시 폐기물 재활용률(2015~2017)

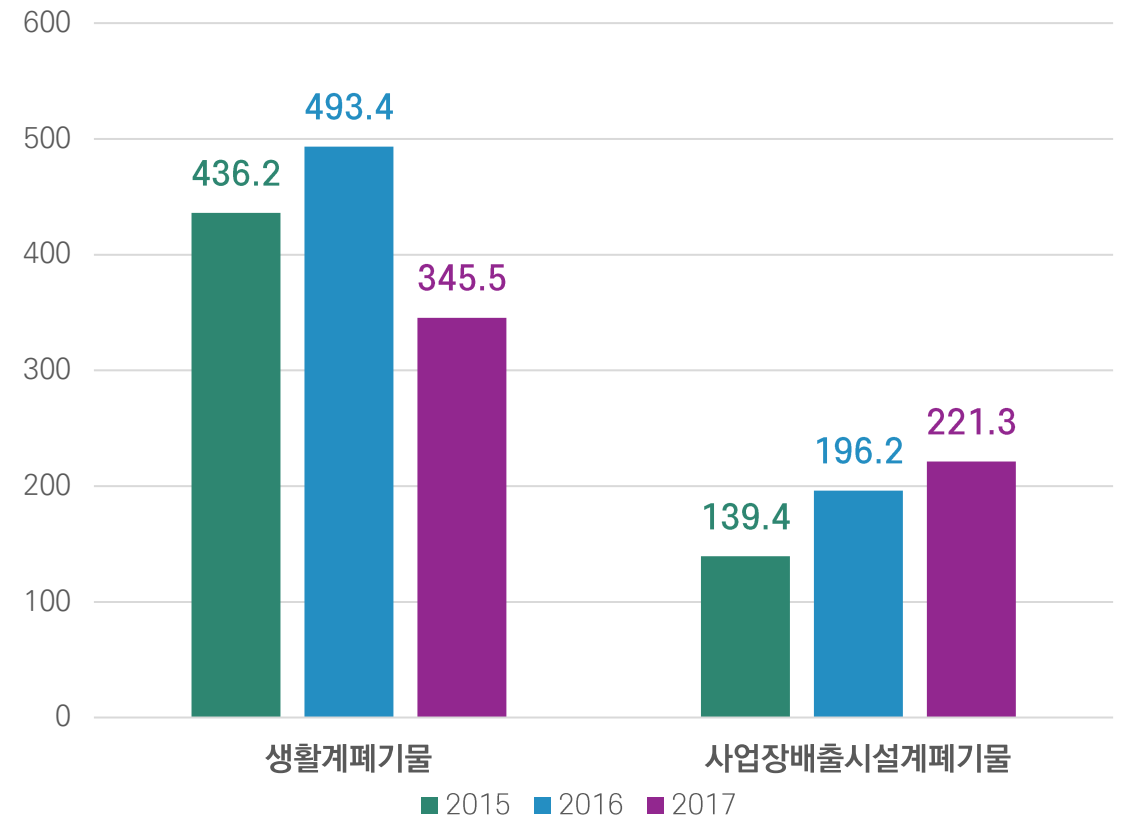
## 폐기물 발생량

단위: 톤/일



## 폐기물 재활용

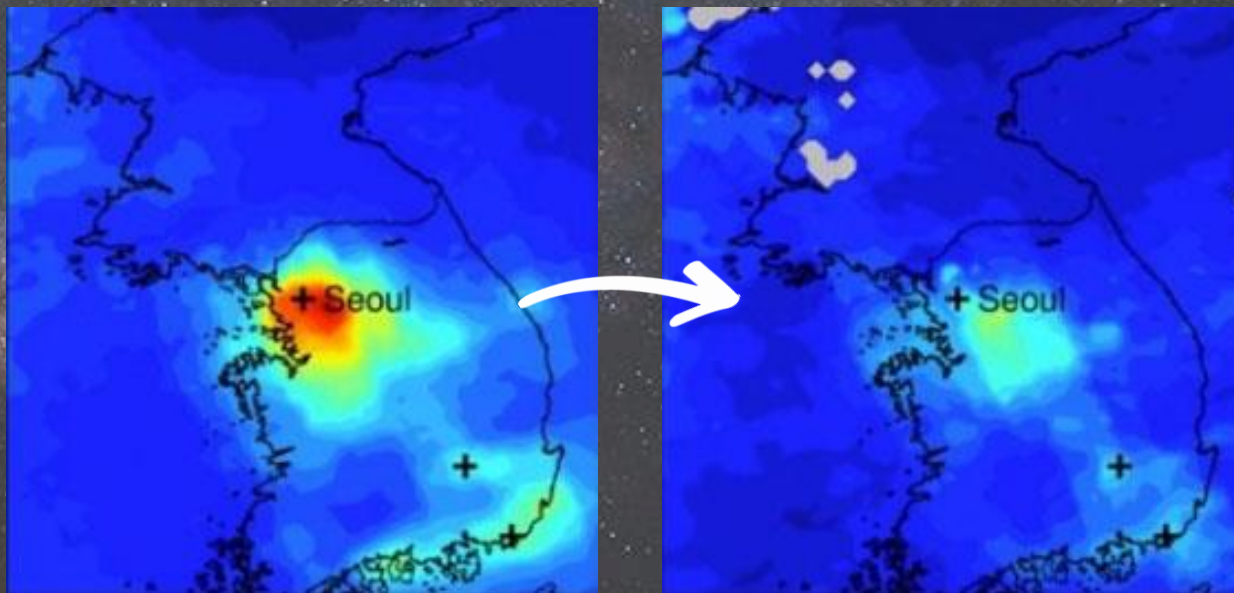
단위: 톤/일





# 우주에서도 확인한 코로나19가 바꿔놓은 지구의 풍경

코로나19가 지구 환경에 준 영향 중 가장 알려진 것은 대기오염일 것이다.  
전 세계가 코로나19를 막기 위한 이동제한 조치 등을 실시하고 산업 가동률이 떨어지면서 여기서 배출되던 이산화질소와 같은 대기오염물질 또한 일시적으로 급격하게 줄어들었다.



2015~2019

2020.02.25

IV

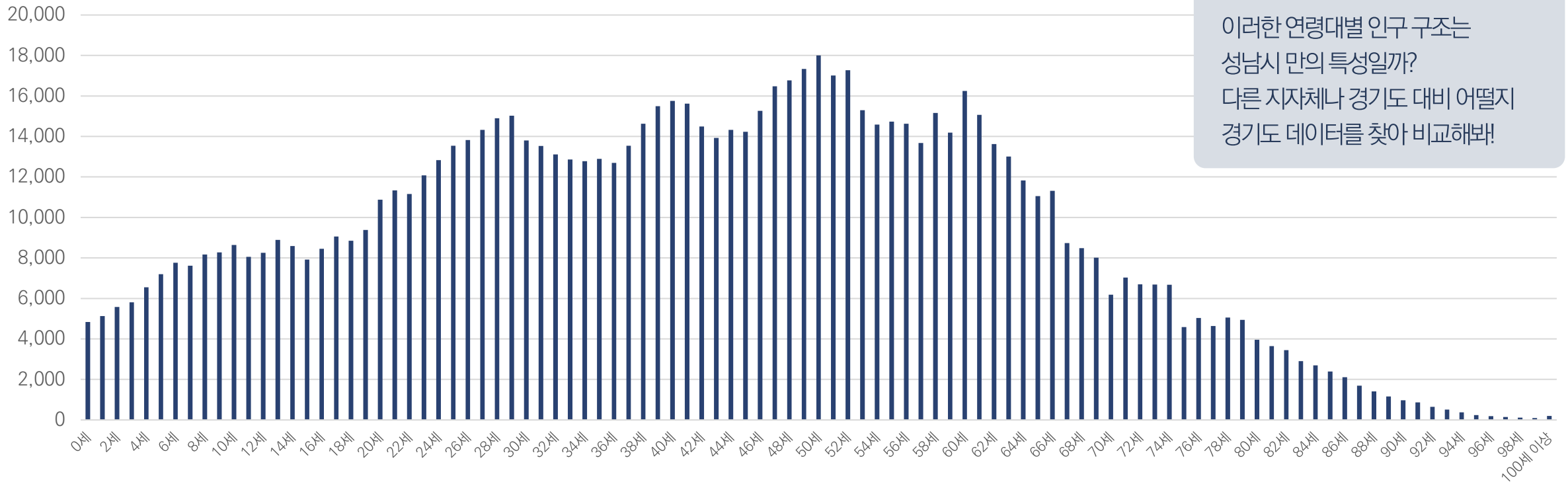
# 데이터로 보는 성남시

성남시 청소년 정책 제안대회

# 성남시 인구

2021년 6월 30일 기준, 성남시에는 **931,654명**, 총 **406,828 세대** (세대당 인구 2.29)가 거주하고 있습니다.

### 성남시 1세연령별 인구 수 (21.630기준)

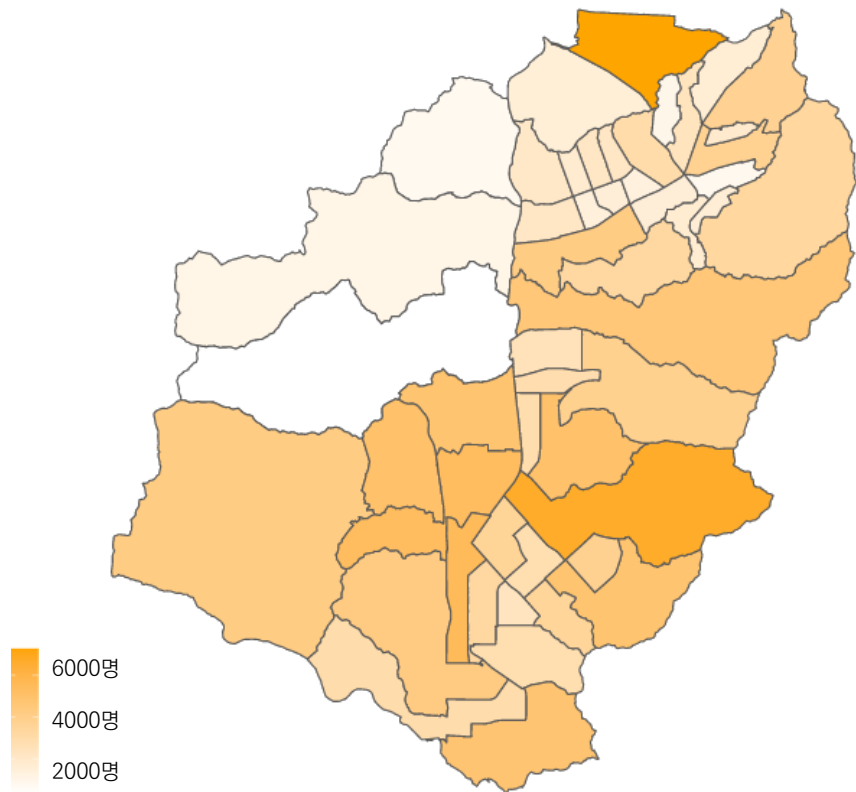


**💡 이런 걸 떠올려봐!**  
이러한 연령대별 인구 구조는 성남시만의 특성일까?  
다른 지자체나 경기도 대비 어떨지 경기도 데이터를 찾아 비교해봐!

# 성남시 인구 구성비 비교

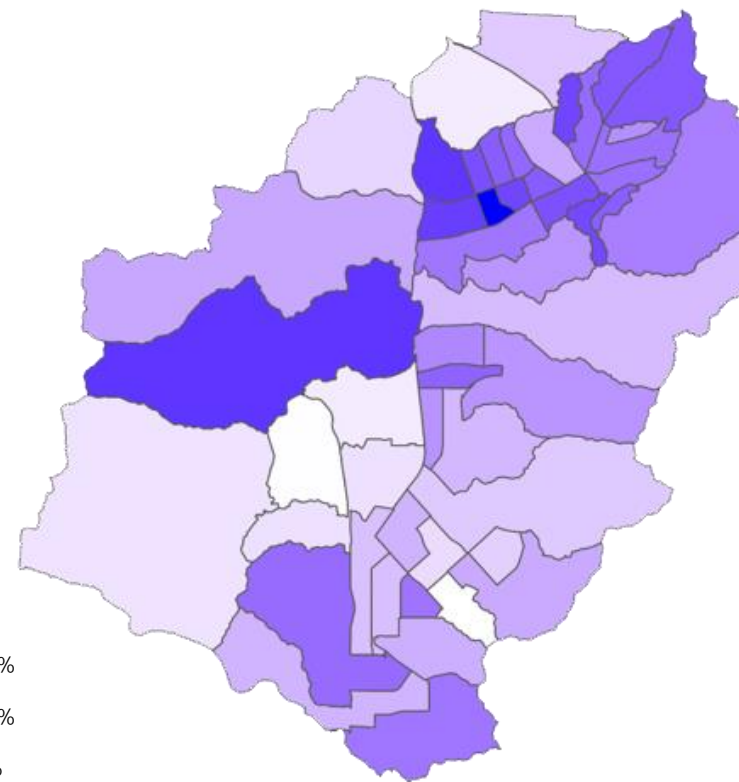
전체 인구에서 청소년 인구(만9세~24세)와 고령 인구(만60세 이상)가 차지하는 비중을 비교해볼까요?  
인구를 볼 때는 수(양)자체도 중요하지만, 전체 인구해서 **해당 인구가 차지하는 비중인 상대적 특성**도 중요합니다.

## 성남시 청소년인구 (2021.6.30 기준)



## 성남시 고령화율 (2021.6.30 기준)

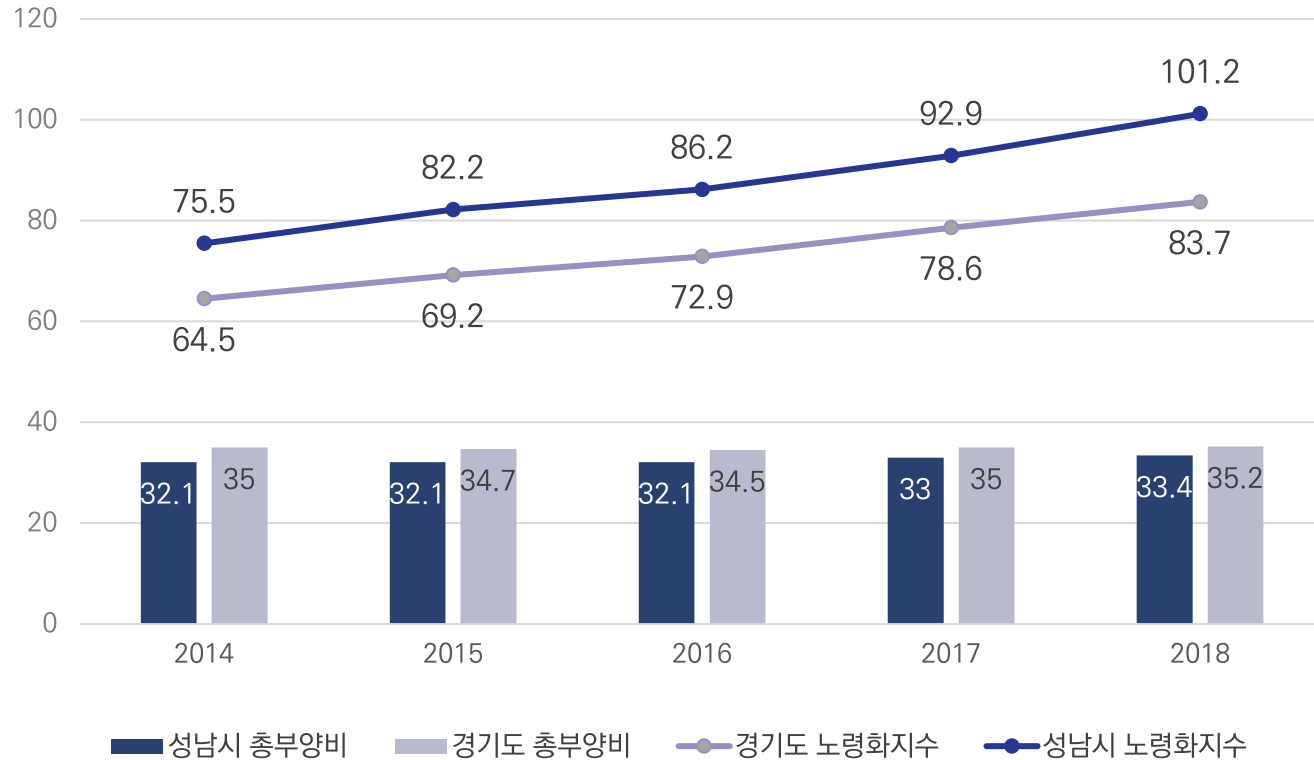
\* 고령화율 : 만 65세 이상 인구가 전체인구에서 차지하는 비중



# 성남시 부양비 및 노령화 지수

## 총 부양비 및 노령화 지수

(단위: %)



- \* 총 부양비 = (유소년인구+고령인구)/생산가능인구(15~64) × 100
- \* 유소년인구 : 만 0~14세 인구
- \* 생산가능인구 : 만 15~64 세 인구
- \* 노령화지수 = 고령인구(65세 이상) ÷ 유소년인구(~14세) × 100

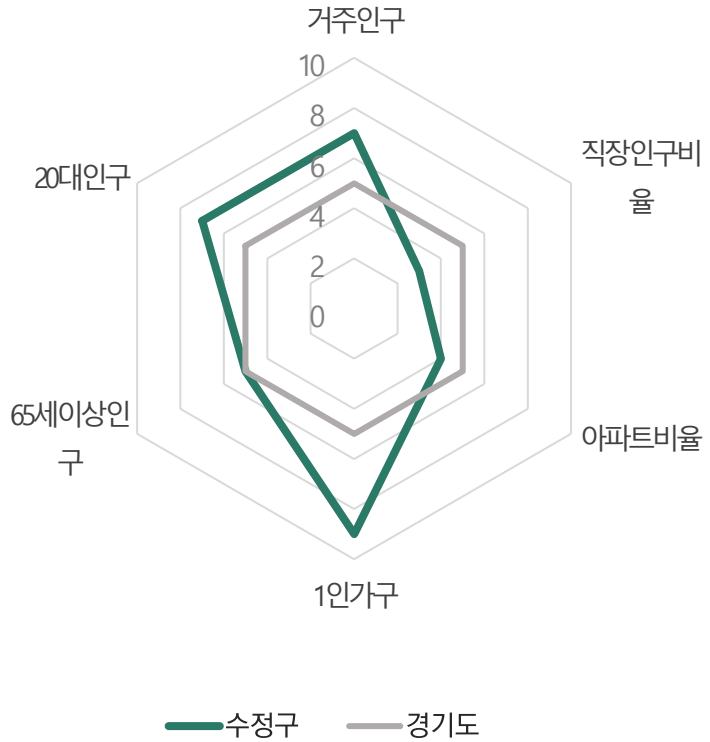
### 💡 이런 걸 떠올려봐

성남시 고령화는 경기도 대비 어떻게 살펴볼까?  
인구 고령화 속도를 늦추고 출산율, 생산가능인구를 늘리기 위해 성남시에는 어떤 정책이 필요할까?

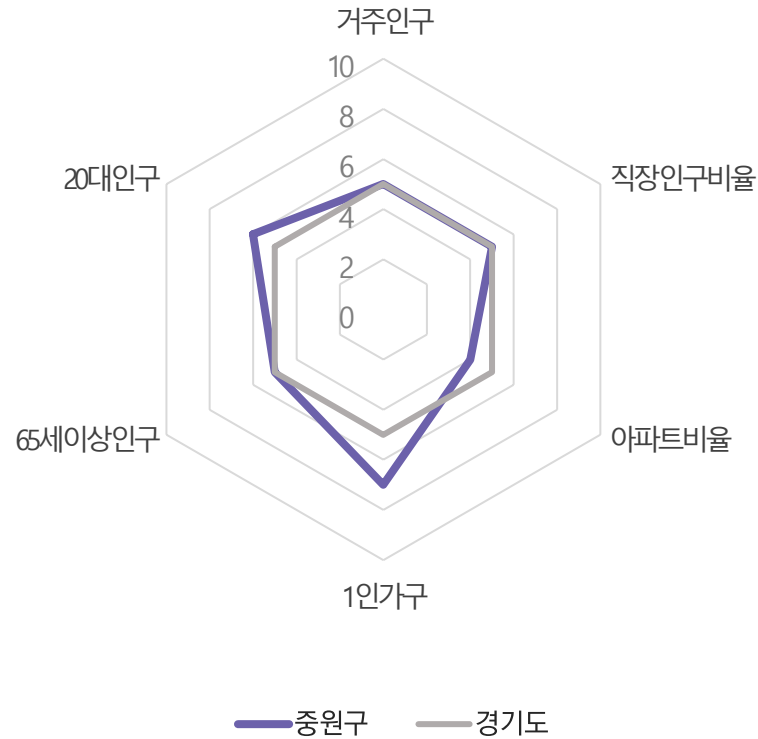
# 성남시 구별 인구/거주/주택 특성

성남시 지역별 특성을 한눈에 비교할 수 있도록 구성했어요. 경기도 평균값 5를 기준으로 하여, 해당 지역의 각 지표가 5보다 크거나 작은지를 나타내는 그래프예요. 구별로 어떠한 특성을 보이는지 비교해봅시다.

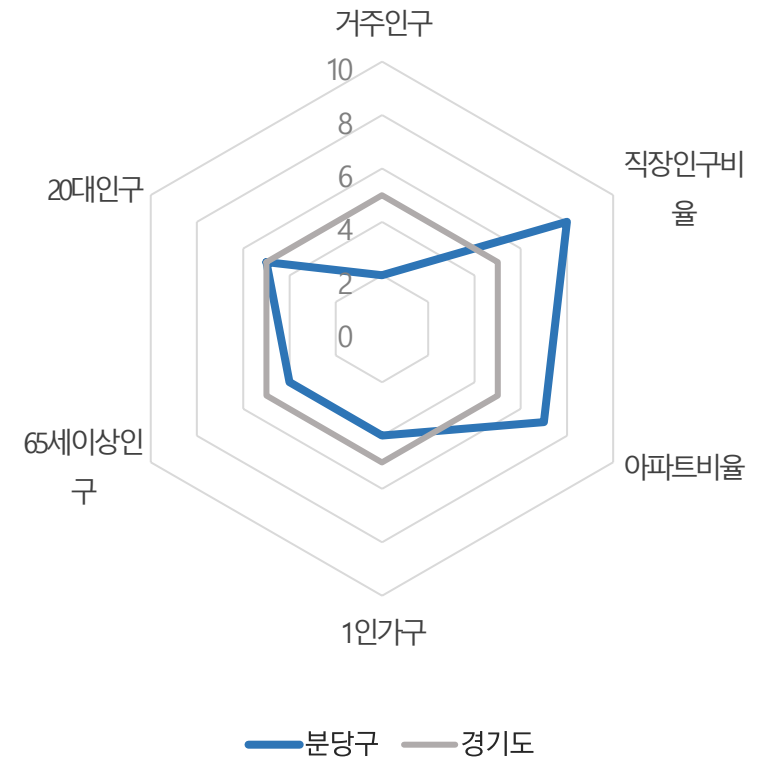
## 수정구



## 중원구



## 분당구

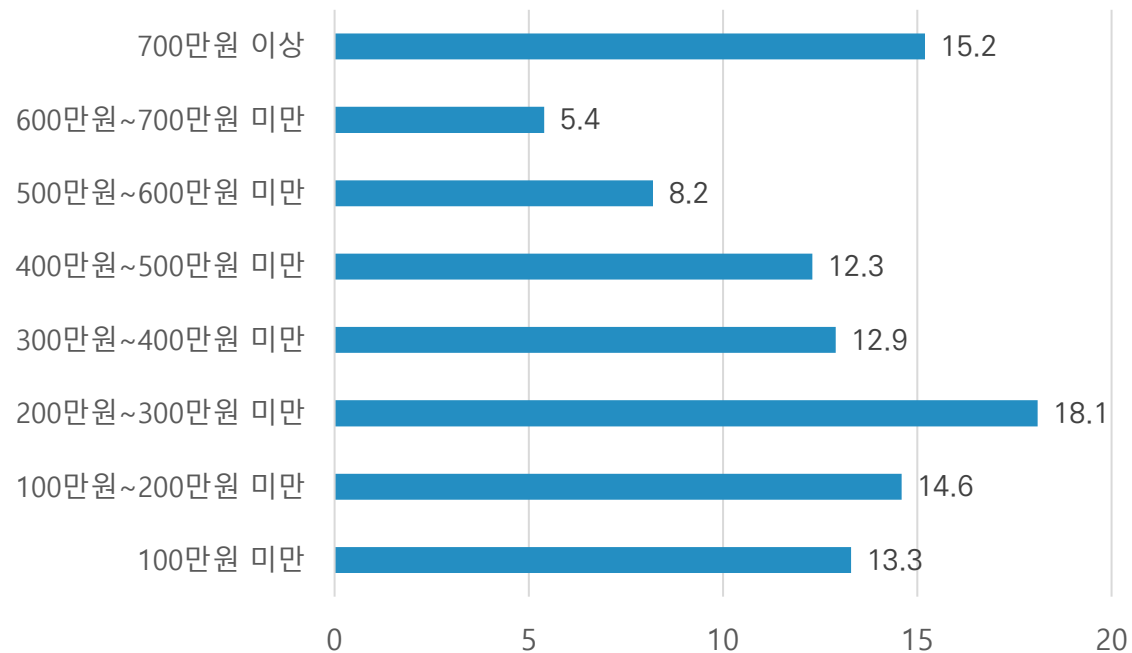




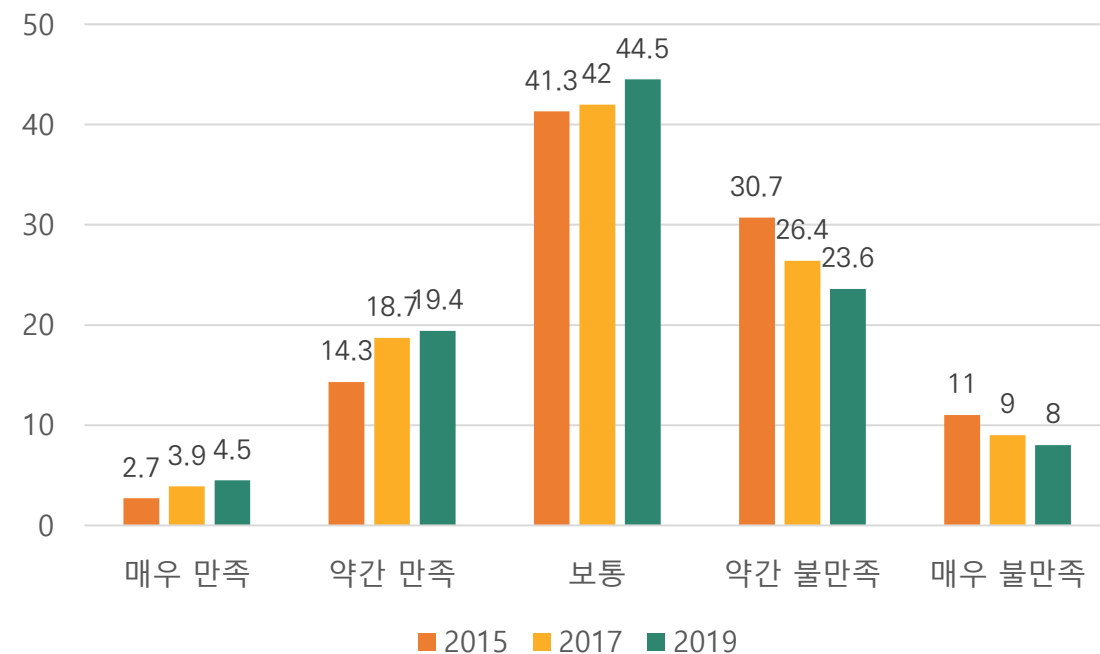
# 성남시민의 월평균 가구 소득 및 소득 만족도

성남시민을 대상으로 실시한 사회조사 보고서에서 소득관련 자료를 가져왔어요.  
다행히 개인 소득 만족도는 증가하는 추세이네요. 하지만 소득 격차는 어떻게 달라지고 있는지 추가로 알아보을까요?

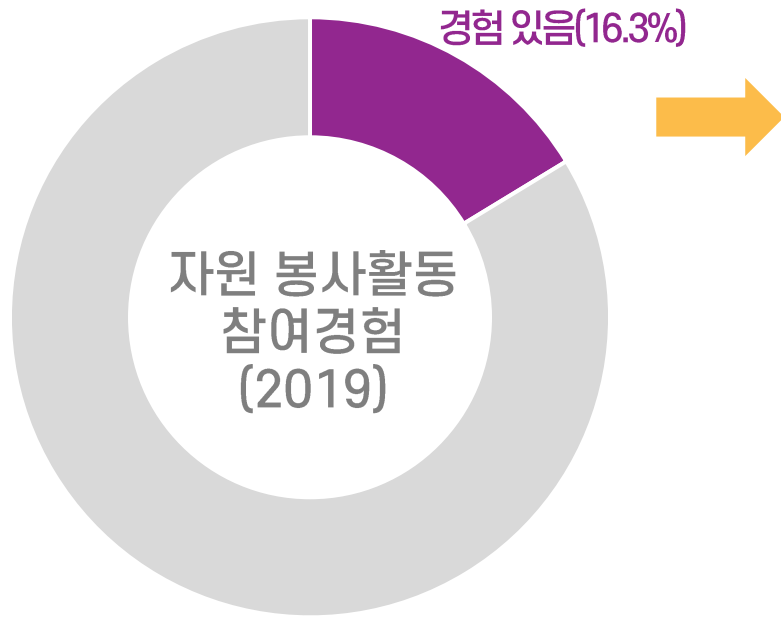
## 월 평균 가구 소득



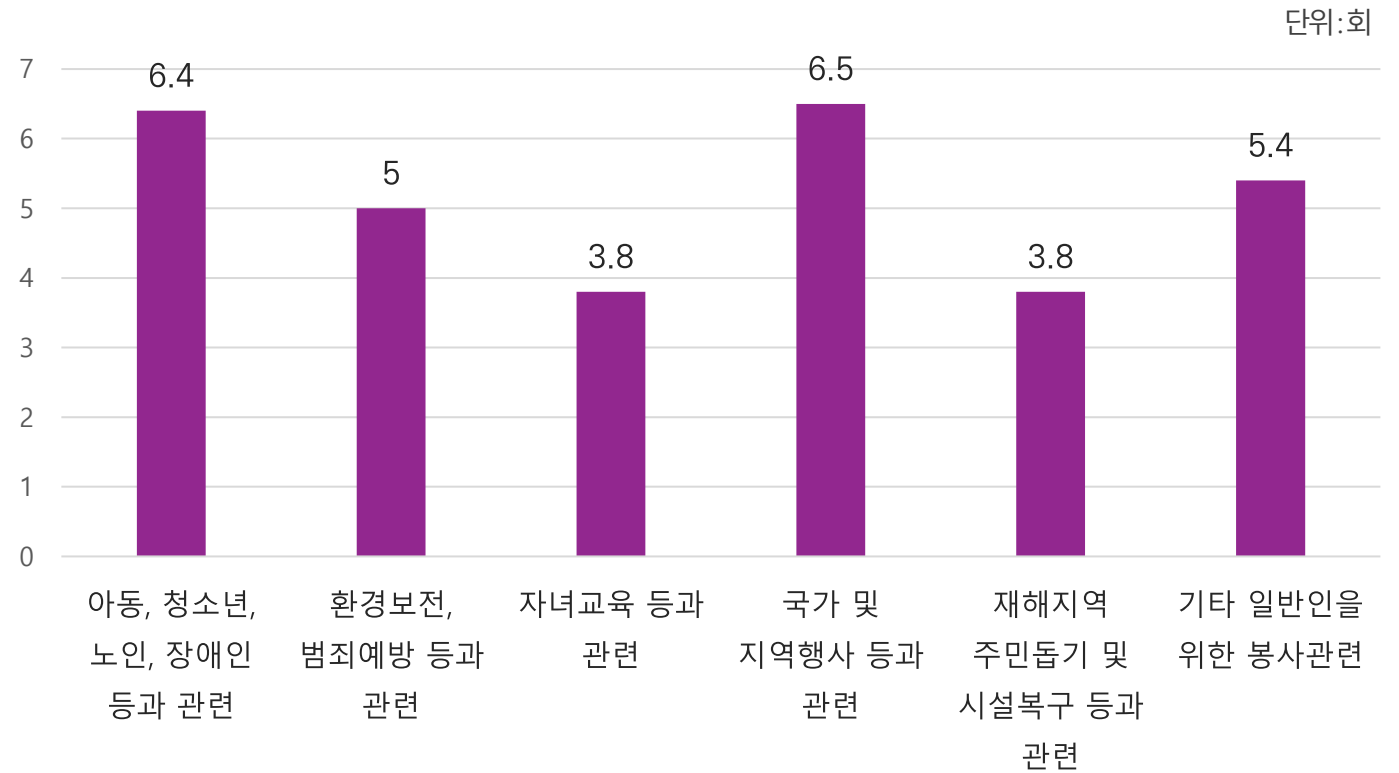
## 개인 소득 만족도



# 성남시민의 자원 봉사활동 참여



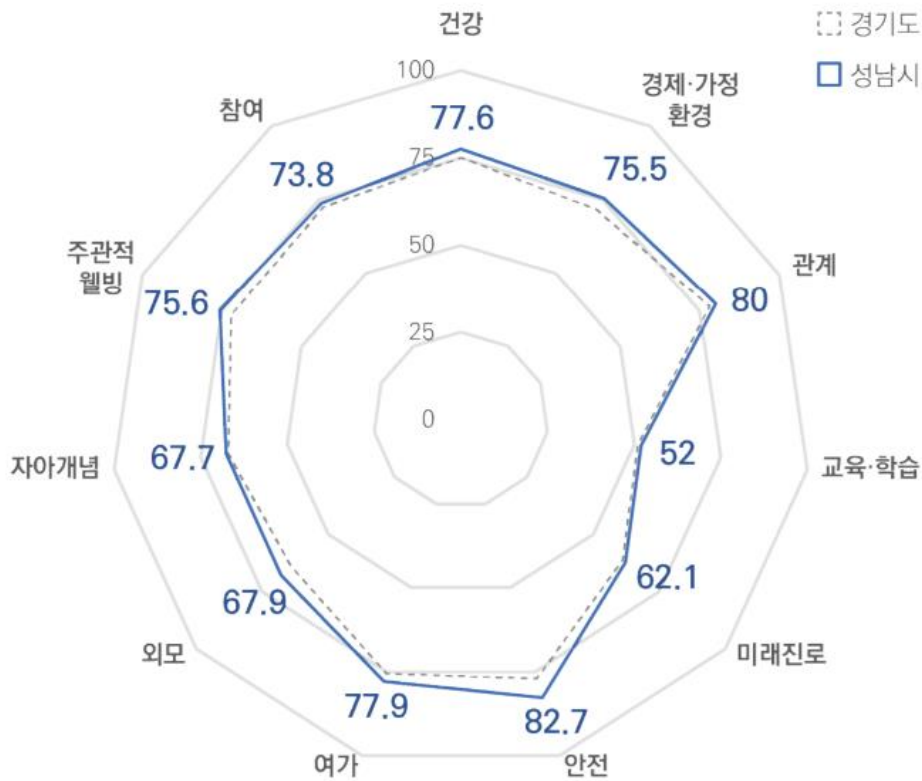
## 자원 봉사활동 참여 횟수





# 성남시 청소년 행복도 (2020)

## 성남시 청소년 행복도 조사결과



2020년 성남시 청소년의 종합 행복도는 72.1 점으로 69.6점을 기록한 경기도보다 높게 나타남.

가장 행복도가 높은 영역은 82.7점으로 조사된 안전 영역이었으며 가장 행복도가 낮은 영역은 점으로 52.0 조사된 교육 학습 영역으로 나타남.

성남시 행복도는 모든 영역에서 경기도 평균보다 높았으며

학교급별로는 초등학생이 78.4 점으로 가장 높았고

중학생은 69.6 점 고등학생은 69.0 점 순으로 나타나 학교급이 올라갈수록 행복도가 낮아지는 경향이 나타남.

### 💡 이런 걸 떠올려봐

지금보다 성남시 청소년의 행복도를 더 올리기 위해서는 어떤 영역이 보완되어야 할까?

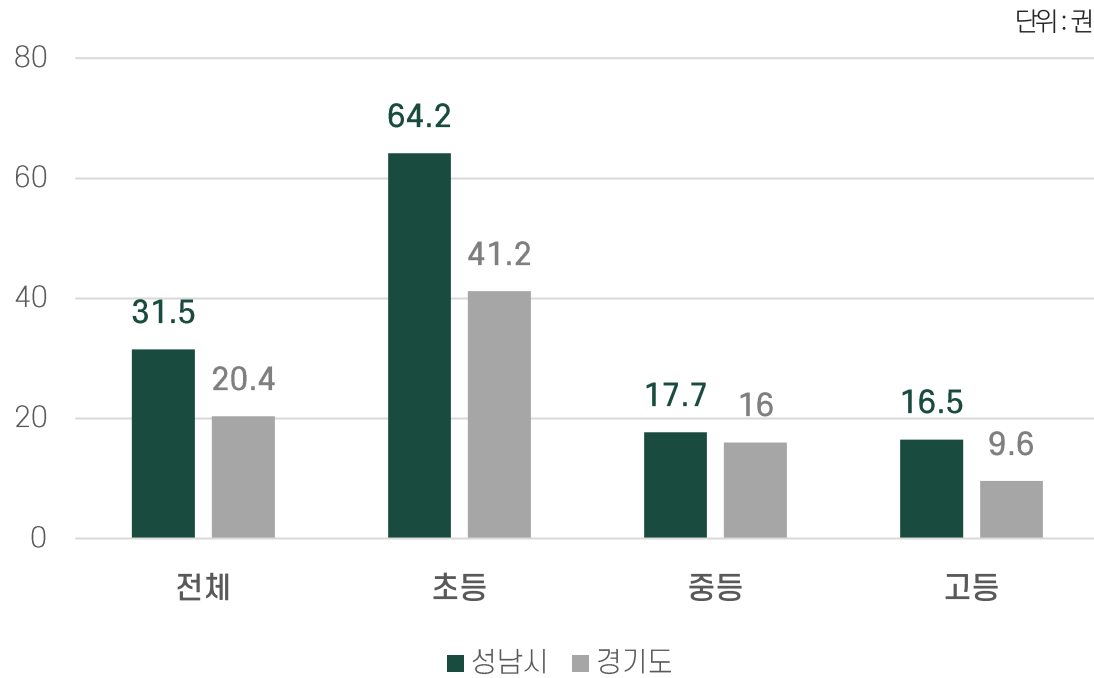
# 성남시 청소년 독서 실태

💡 이런 걸 떠올려봐!

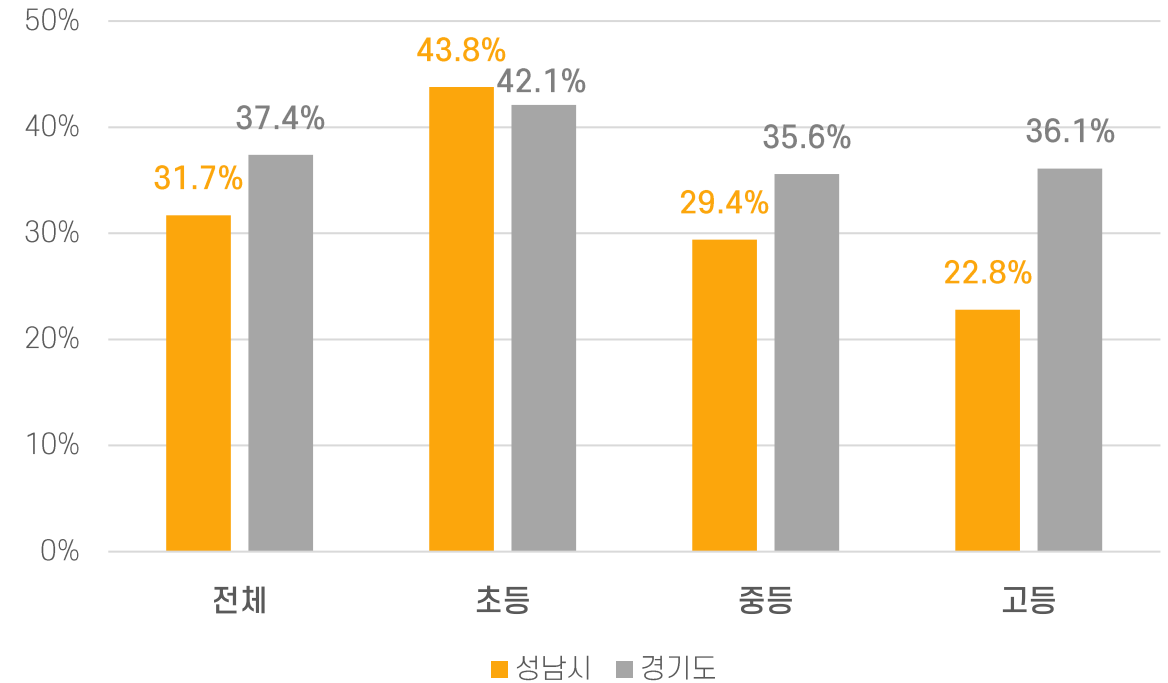
성남시 평균과 경기도 평균을 비교해봐.  
학교급별 차이점을 비교해볼 수도 있겠어.

학교급별 1년 동안 읽은 평균 도서 권수 (교과서, 학습참고서, 수험서 제외)

구분	초등	중등	고등	전체
연간 독서량	64.2	17.7	16.5	31.5



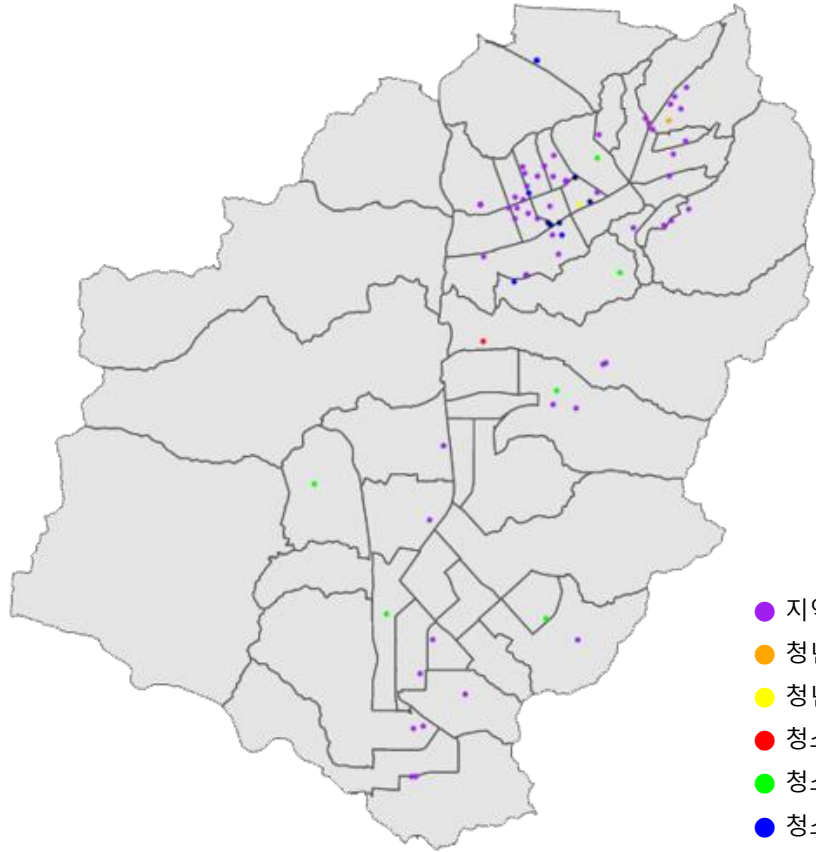
학교급별 "나의 독서량은 충분하다" 긍정 비율 비교



# 성남시 교육시설 분포

성남시에는 초중고 학교 155개 외에도 청소년수련관을 포함한 청소년이 이용할 수 있는 74개의 시설이 있으며, 어린이집과 놀이터를 포함한 어린이 놀이시설이 1026개 있습니다.

## 청소년 이용시설



- 지역아동센터: 53개
- 청년문화의집: 2개
- 청년지원센터: 1개
- 청소년상담복지센터: 1개
- 청소년수련관: 6개
- 청소년쉼터: 5개
- 학교밖배움터: 6개

## 어린이 놀이시설



- 어린이 놀이시설 1026개

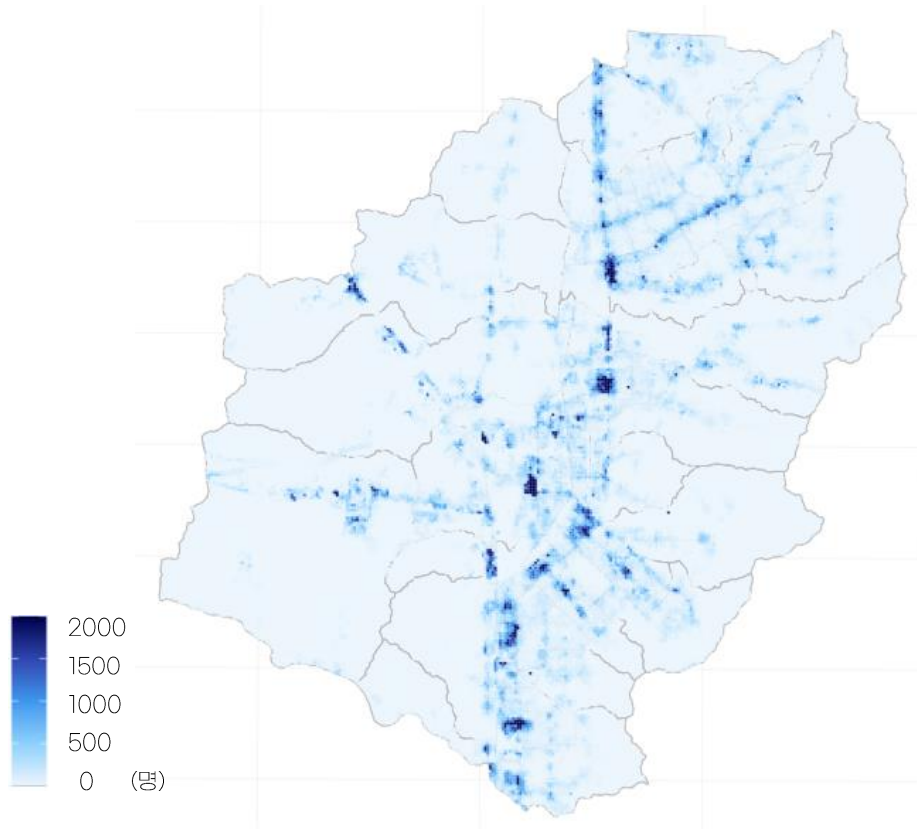
# 성남시 코로나 전후의 유동인구 변화

19년2월~6월까지 주말 (토일) 성남시 유동인구와 동기간 20년 데이터를 비교한 자료입니다.  
코로나로 인한 사회적 활동이 감소하면서 실제로 어떻게 달라졌을까요?

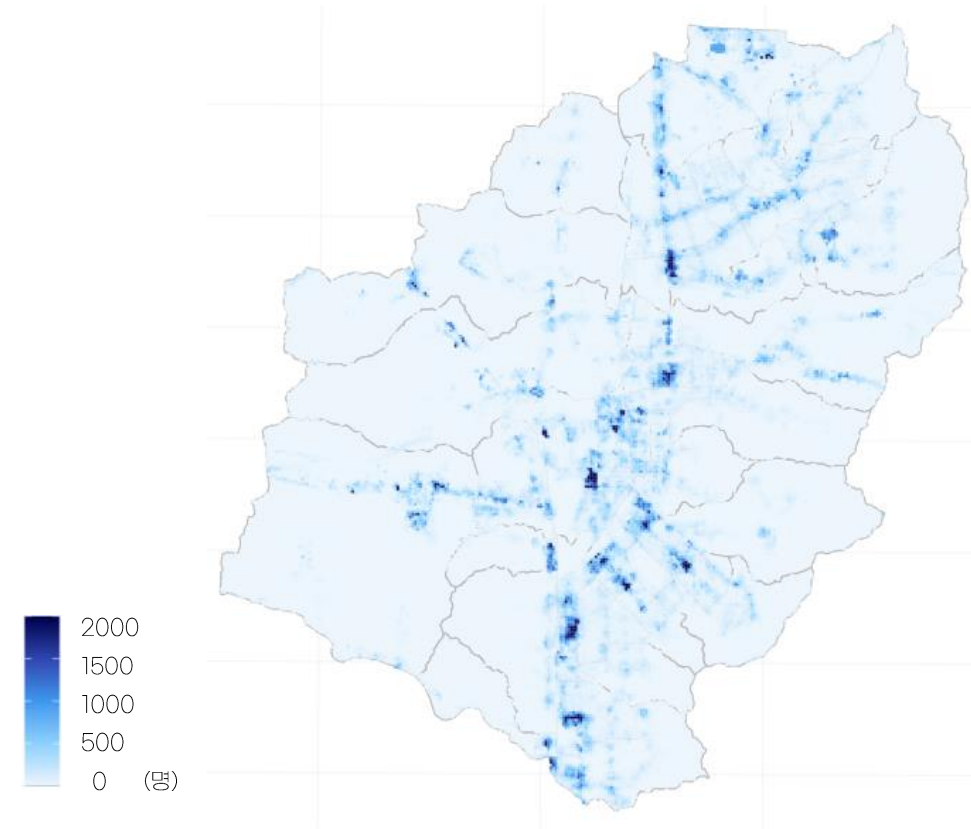
💡 이런 걸 떠올려봐

네이버에서 성남시를 검색하여,  
색상의 변화가 큰 지역 환경이 어떻게 달라졌는지 찾아보세요!

2019 2월~6월 주말 유동인구 평균



2020 2월~6월 주말 유동인구 평균



V

HOW TO FIND DATA  
**데이터 수집처**

성남시청 소년 정책 제안대회

# 데이터 찾는 방법

## Q. 알고 싶은 데이터가 있는데 어떻게 찾나요? 쉽게 찾는 꿀팁 있나요?

데이터 공개가 활성화되면서 여러 기관에서 다양한 데이터를 수집하고 공개하고 있습니다.

각 기관에서는 이슈가 있는 주제, 연구에 대해서는 보도자료를 만들어서 다른 사람들이 활용할 수 있게 하고 있죠.

너무 많은 데이터, 정보의 홍수 속에서 원하는 데이터를 찾기 위해서는 **검색어 설정**이 중요합니다.

1. 우선 **구글에서 키워드 검색**을 해봅니다. 예를 들어, 성남시 청소년 수면시간이 궁금할 경우 '수면시간', '성남시' 이런 키워드를 검색해봅니다.
2. 검색 결과에 관련된 정보가 적은 경우, **검색 조건을 줄입니다**. '성남시'를 지우고, '수면시간'만 입력하면 검색 결과 정확도가 더 높아지죠.
3. 검색 결과에서 관련성 높아 보이는 사이트 링크를 타고 이동한 후 내용을 확인합니다.
4. 이동된 페이지에서 기재된 **자료 제공기관 및 출처를 찾아**, 구글에 해당 출처를 입력합니다.
5. 자료 보유 기관사이트로 이동 또는 연구 자료를 다운받아 **원자료를 확인**합니다!

## Q. 검색어 설정을 무엇으로 해야 할지 모르겠어요. 사회 전반을 훑어보고 싶습니다.

통계청사이트를 이용하면 **코로나 전후의 사회 전반에 대해 한눈에 파악**할 수 있습니다

통계청 사이트의 코로나 상황판, 통계청 주요 통계 탭에서 물가, 고용, 가계 등 사회 전반의 주요 통계를 확인할 수 있습니다. (<https://kosis.kr/covid>)

이외에도 통계청 사이트(kosis.kr)에서는 30개 주제의 데이터를 세부 주제별로, 연도별로, 조사기관별로 제공하고 있습니다.

통계청 사이트를 살펴보고 사회 문제를 찾아보세요!

## 1. 성남통계 (<https://www.seongnam.go.kr/stat/>)

성남시통계사이트에서는 성남시 인구, 재정, 지역경제, 보건, 복지, 문화, 환경, 공공행정 등 다양한 분야별 성남시 데이터를 제공하고 있습니다.

[도표로 보는 성남](#), [최신통계](#) 탭에서 성남시의 최신 데이터를 확인해보세요!

통계보고서 탭에서는 성남시민의 생활을 확인할 수 있는 성남시 사회조사 보고서를 포함한 연도별 종합 자료를 확인할 수 있습니다.

사회조사 보고서는 성남시 뿐만 아니라 경기도 다른 지자체에서도 해마다 실시됩니다.

성남시와 다른 지자체의 사회조사 보고서를 다운받아, 성남시민의 생활수준을 비교해보세요!



### 자주 찾는 최신통계

- 세대수 - 인구
- 지역경제
- 차량등록 현황
- 주택 현황

### 통계DB

- 통계연보
- 사회조사 보고서
- 사업체 보고서
- 주민등록 인구통계



## 2. 성남시청소년빅데이터플랫폼 '빅터' (<https://snyouthbigta.datadriven.kr/>)

'빅터'는 성남시 청소년 데이터를 분석하여 청소년과 모든 성남시민에게 제공하는 빅데이터 플랫폼 서비스입니다. 빅터에서는 19년1월부터 20년8월까지의 성남시청소년의 동단위 유동인구와 청소년시설정보 및 인구이동 등에 대한 정보와 성남시 청소년의 여가, 참여의식, 스마트폰 사용 실태, 코로나 이후의 생활 변화, 행복과 스트레스에 대한 정보를 확인할 수 있습니다. 성남시 행복지수가 궁금하다면 빅터를 방문해주세요!

BIGTA 성남시청소년재단 | 청소년빅데이터플랫폼

**안녕하세요**  
저는 빅터입니다.

빅터는 성남시 청소년 데이터를 분석하여 청소년과 모든 성남시민에게 제공하는 빅데이터 플랫폼 서비스입니다.

- 청소년 유동인구 지도시각화
- 청소년시설 지도시각화
- 청소년 인구 현황
- 청소년 생활
- COVID-19 이후 생활 변화
- 청소년의 행복과 스트레스

성남시 청소년 균형성장 온라인 자유편  
**위드밸런스**  
 with Balance

성남시청소년재단  
SUNGNAM CITY YOUTH FOUNDATION

<https://snyouthbigta.datadriven.kr>

### 한 눈에 보는 성남시 청소년

성남시 유동인구 격자 시각화 데이터 알아보기

**유동인구**

청소년시설

지역별분석

**유동인구 데이터 이용 안내** ×

원래 시각화된 데이터는 SKT에서 제공된 2020년 8월 기준 19세~24세 연령대의 1시간별 유동인구 분석시각화 자료입니다.

지도 위에 마우스 호버 시, 해당 지역(동)의 청소년 유동인구를 확인할 수 있으며, 클릭 시, 상세 분석페이지로 이동합니다.

하단 ▶ II 버튼을 클릭하시면, 원하는 시간대를 설정하실 수 있습니다.

### 숫자로 보는 성남시 청소년

오늘의 빅터 방문자 36명 (2021.07.08)

<b>152,975</b> 19~24세 청소년 <small>(성남 전체인구 중 16.4%)</small>	<b>100,379</b> 2025년 청소년 추계인구
<b>205,487</b> 19~34세 청년 인구 <small>(성남 전체인구 중 22.1%)</small>	<b>96,391</b> 초·중고 학생 수 <small>(성남 전체인구 중 10.5%)</small>
<b>6,935</b> 학교 밖 청소년 (2020)	<b>21,128</b> 성남시 다문화 학생 수 (2019)

### 성남시 청소년 소식

**성남시, 디지털 성범죄 피해자 원스톱 지원** 2021-07-07 15:52

경기도 성남시는 지난해 10월 문을 연 '성남시 디지털 성범죄 피해지원센터'를 통해 디지털... 또한 아동·청소년, 학부모를 대상으로 양성행동 상 인식 함양교육과 학년별 디지털 성범죄 대처 동영상...

**성남시, 디지털 성범죄 피해자 원스톱 지원** 2021-07-07 11:06

경기 성남시는 지난해 10월 문을 연 '성남시 디지털 성범죄 피해지원센터'를 통해 디지털 성범죄... 또 아동·청소년, 학부모를 대상으로 양성행동 상 인식 함양교육과 학년별 디지털 성범죄 대처 동영상...

**성남시청소년재단 '성남청년시 프리인턴십' 프로젝트 결과 발표회 개최** 2021-07-07 10:20

양주 구직활동에 효과적으로 활용도록 추가 지원도 받아 백재찬 기자 pj0203@ajnews.com 경기 성남시 청소년재단이 최근 성남시 기술혁신 기업 포스코디와 협력하여 청년의 직무경험과 취업역량강화를 지원...

**성남시, 디지털 성범죄 피해자 원스톱 지원** 2021-07-06 19:32

이와 함께 아동·청소년 성폭력 피해자 상 인시 개선 교육도 11회 실시하는 등 피해자 지원사업도 병행한다. 성남시 디지털 성범죄 피해지원센터 내 놀이치료실 모습(상단-성남시) 이아에도 성폭력 예방 UCC...

**차주 '결함' vs '불보' 원인 규명해야, 학년 성남 사고 관련 이슈 놓고 공방** 2021-07-06 18:38

지난해 10월 경기 성남시 분당구에 있는 관교도서관 인근에서 불보의 중량선단 5600 시속 120km로 약 500m 거리를 주행하다 관교청소년수련관 인근을 지난 국기계양대 구조물 등을 들이받고 멈춰서는 사고...



# 알아두면 좋은 사이트

## 3. 국가통계포털 (<https://kosis.kr/>)

국가통계포털에서는 30개 주제별 데이터를 제공하고 있습니다. 관심 분야를 클릭하여 주제별 상세 데이터를 확인해보세요!

**KOSIS** 국가통계포털  
Korean Statistical Information Service

로그인 | 회원가입 | English

국내통계 | 국제·북한통계 | 쉽게 보는 통계 | 온라인간행물 | 민원안내 | 서비스 소개

검색어를 입력해주세요.

# 코로나 # 인구 # 아동학대 # 1인가구 # GDP

추계인구('21) ..... 5,182만명  
출생아수('20) ..... 272,400명  
합계출산율('20) ..... 0.840명  
사망자수('20) ..... 305,100명  
기대수명('19) ..... 83.3세

**물가** 2021년 06월 기준

소비자물가지수 2.4% (전년동월대비)  
생활물가지수 3.0% (전년동월대비)  
신선식품지수 10.3% (전년동월대비)

인구, 사회일반, 범죄·안전, 노동, 소득·소비·자산, 보건, 복지, 교육·훈련, 문화·여가, 주거, 국토이용, 경제일반·경기, 기업경영, 농림, 수산, 광업·제조업, 건설, 교통·물류, 정보통신, 과학·기술, 도소매·서비스, 임금, 물가, 국민계정

## 4. 마이통계로 (<https://sgis.kostat.go.kr/view/statsMe/statsMeMain#1/>)

마이통계로에서는 지리정보(지도)기반으로 지역별 통계데이터를 볼 수 있습니다. 관심 주제(데이터)에 따라 시군구 또는 동별 특성이 어떻게 달라지는지를 확인해 보세요!

My 통계로 SGIS™ 바로가기

현재위치 경기도 성남시 분당구 구미1동 | 지역경제 | 전국 | 시도 | 시군구 | 지도유형 | 색상 | 버블

개인 관심주제에 맞는 공간통계정보를 제공하기 위한 서비스입니다.

- 나의 - 청소년
- 관심분야를 - 보고 늘거리
- 카탈로그에서 선택하여

지도로 확인해요 상세정보를 확인해요

PC방 변화 현황

**PC방 변화 현황**

\*2016년부터 2019년 사이에 PC방 수가 얼마나 변했는지를 알 수 있으며, 행정구역별로 PC방의 증감현황을 확인할 수 있는 주제도 - 해당업종(10차 표준산업분류): 컴퓨터 게임방 운영업(세계분류코드91222)\*

\* 출처 : 전국사업체조사(통계청, 센서스기준 집계)

통계주제도 바로가기

데이터 보기

순위	행정구역	개
1	경기도 성남시 분당구 서현1동	17
2	경기도 성남시 분당구 아탑1동	14
3	경기도 성남시 분당구 금곡동	8
4	경기도 성남시 분당구 구미동	7
5	경기도 성남시 분당구 정자동	5
6	경기도 성남시 분당구 수내1동	4
7	경기도 성남시 분당구 아탑3동	4
8	경기도 성남시 분당구 정자동	4
9	경기도 성남시 분당구 수내1동	3
10	경기도 성남시 분당구 수내2동	2
11	경기도 성남시 분당구 운중동	2
12	경기도 성남시 분당구 구미1동	2
13	경기도 성남시 분당구 신탄동	1
14	경기도 성남시 분당구 이매2동	1
15	경기도 성남시 분당구 아탑2동	1
16	경기도 성남시 분당구 판교동	1

# 알아두면 좋은 사이트

## 5. 통계개발원 (<https://kostat.go.kr/sri/srikor/>)

통계개발원에서는 다양한 주제를 알기 쉽게 서술한 이용자 친화적인 통계분석 간행물이 분기별로 발간되고 있고 (발간자료 > KOSTAT통계플러스), 코로나19 이후의 사회변화에 대해 파악할 수 있는 (발간자료 > 한국의사회동향) 종합사회보고서가 있습니다.



## 6. 공공데이터포털 (<https://www.data.go.kr>)

공공데이터포털에서는 다양한 분야의 원자료를 제공하고 있습니다. 엑셀 및 데이터분석 프로그램(R, 파이썬 등)에서 원자료를 가공할 수 있도록 csv, json, xml, 오픈 API 형태로 데이터를 제공합니다.



2021 빅데이터 기반  
성남시 청소년 정책제안대회

**아이디어 맛.zip**

**여러분의 특별한 정책 아이디어를 기다립니다!**

주최



주관



후원



협력

